

## Raportul Directoratului

la data de 31.12.2022

### I. PREZENTAREA SOCIETĂȚII ȘI A ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN 2022

**FARMAVET SA** este o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, înființată și înregistrată în conformitate cu legislația României, având sediul social în Calea Giulești nr.333, sector 6, București și domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București. Activitățile principale ale Societății sunt: comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice.

În data de 18 Septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni de 79,7376% a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru. Gardenica Limited este deținută de către Fondul II China CEE, fond de investiții controlat de Banca de Export-Import a Chinei. Odată cu modificarea structurii acționariatului, societatea a trecut de la un sistem unitar la un sistem dualist de conducere. Gardenica Limited a preluat concomitent și pachetul majoritar (84,9995%) al companiei Pasteur Filiala Filipești SRL (actuală Pasteur Filiala Filipești SA, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist), companie producătoare de produse biologice, medicamente, premixuri medicamentate, premixuri vitamino-minerale, aditivi furajeri, medii de cultura, dezinfectante, raticide, reactivi chimici. Pasteur Filiala Filipești a înființat compania FNC Nutritie Pietroiu SRL, în cadrul căreia deține 100% și care a preluat prin transfer de business activitatea societății Agrozootehnica Pietroiu SRL, producătoare de nutrețuri concentrate.

Structura acționariatului la 31 decembrie 2022 este prezentată astfel:

<b>31.12.2022</b>	<b>Număr de acțiuni</b>	<b>Suma (lei)</b>	<b>Procentaj (%)</b>
Gardenica Limited	14.621.459	1.462.146	79,7376
A&S International 2000 SRL	2.580.258	258.026	14,0713
Alți acționari	<u>1.135.262</u>	<u>113.526</u>	<u>6,1911</u>
Total	<u>18.336.979</u>	<u>1.833.698</u>	<u>100</u>

Societatea nu deține sucursale proprii.

## II. ANALIZA REZULTATULUI FINANCIAR AL ANULUI 2022 (RON)

Societatea a înregistrat în anul 2022 o pierdere în valoare de 41.206.865 lei.

Contul de profit și pierdere la 31.12.2022 se prezintă astfel:

<b>Activitatea de exploatare:</b>	
- Venituri:	270.871.743 lei
- Cheltuieli:	310.568.938 lei
<b>Rezultatul din exploatare – pierdere</b>	<b>39.697.195 lei</b>
<b>Activitatea financiară:</b>	
- Venituri:	274.896 lei
- Cheltuieli:	1.784.571 lei
<b>Rezultatul financiar – pierdere</b>	<b>1.509.675 lei</b>
Impozitul pe profit:	- lei
<b>Rezultatul exercițiului – pierdere</b>	<b>41.206.870 lei</b>

Cifra de afaceri a Societății cuprinde rezultatele din vânzarea de produse și furnizarea de servicii care se înscriu în activitatea curentă a entității.

Cifra de afaceri a înregistrat o creștere de 32.760.025 lei față de anul 2021, iar cheltuielile de exploatare au crescut cu 61.645.224 lei față de 2021.

În cadrul cheltuielilor de exploatare o pondere importantă o au următoarele categorii:

- cheltuielile cu mărfurile au înregistrat o creștere de 44.324.615 lei în anul 2022 față de anul 2021.
- cheltuielile cu personalul au înregistrat o creștere de 6.867.829 lei în anul 2022 față de anul 2021.
- cheltuielile cu prestațiile externe au fost de 33.992.581 lei în anul 2022, în creștere cu 7.595.155 lei față de anul 2021.

Rezultatul net al exercițiului financiar 2022 este reprezentat de o pierdere în valoare de 41.206.870 lei.

Evoluția sintetică a fluxurilor de numerar pe categorii de activități în cursul anului 2022 a fost următoarea:

Numerar net din activitatea de exploatare	3.720.042 lei
Numerar net din activitatea de investiții	(10.639.377) lei
Numerar net din activitatea de finanțare	(657.391) lei
Creșterea netă de numerar	(7.576.726) lei

În analiza performanței și poziției financiare a companiei pentru activitatea anului 2022 se pot lua în considerare valorile următorilor indicatori economico-financiar:

- **Indicatori de lichiditate**
  - o Indicatorul activității curente (Active curente/Datorii curente): 0,57
- **Indicatori de activitate**
  - o Viteza de rotație a creanțelor- client = 35 zile pentru 2022.

## III. SITUAȚIA DATORIILOR CĂTRE STAT

Obligațiile fiscale față de Bugetul Statului, Bugetul Local și Fondurile Speciale au fost stabilite conform prevederilor legale și virate la termenele prevăzute de legislație.

Societatea nu are impozite și taxe neplătite la termenele legale față de Bugetul de Stat, Bugetele Locale, Fondurile Speciale și Asigurările Sociale.

#### **IV. EVENIMENTE IMPORTANTE APĂRUTE ÎN CURSUL EXERCITIULUI FINANCIAR**

Nu este cazul.

#### **V. UTILIZAREA DE CĂTRE SOCIETATE A INSTRUMENTELOR FINANCIARE**

Societatea nu a utilizat instrumente financiare. Societatea realizează tranzacții în monedă străină, ceea ce generează un risc valutar care nu este acoperit prin tranzacții cu instrumente financiare de tip hedging.

#### **VI. REPARTIZAREA REZULTATULUI ANUAL**

Societatea a înregistrat la sfârșitul exercițiului financiar (2022) o pierdere în valoare de 41.206.870 lei.

#### **VII. MANAGEMENTUL RISCURILOR**

În privința riscurilor monetare și financiare, Societatea adoptă următoarele abordări:

i) Riscul de credit: Societatea desfășoară relații comerciale cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politica Societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare să fac obiectul procedurilor de verificare. Mai multe decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate.

ii) Riscul variațiilor de curs valutar. Societatea are tranzacții într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON).

#### **VIII. DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII ÎN PERIOADA URMĂTOARE ȘI OBIECTIVE PENTRU ANUL 2023**

Dezvoltarea pe mai departe a companiei se bazează pe valorificarea resurselor existente și aducerea de noi resurse. De asemenea, este de așteptat ca investițiile realizate în zona de depozitare și soft să înceapă să aducă venituri suplimentare. Promovarea produselor existente și aducerea de produse noi, menite să aducă valoare adăugată clienților existenți, fac parte din preocuparea companiei.

În desfășurarea activității, Societatea aplică procedurile interne, elaborate și aprobate la nivel de management al grupului, care au fost respectate pe tot parcursul anului 2022.

Operațiunile economico-financiare privind perioada 01.01.2022 – 31.12.2022 au fost contabilizate cronologic și în conformitate cu prevederile Legii 82/1991 republicată și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice al României 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare.

Bilanțul contabil al Societății pentru exercițiului financiar încheiat la 31.12.2022 a fost întocmit pe baza bilanței de verificare a conturilor sintetice conform cu bilanțele analitice în care au fost consemnate toate operațiunile economico-financiare privind activitatea pe perioada raportării.

#### **IX. DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ**

##### **1. Prezentarea grupului Farmavet. Farmavet SA**

Farmavet SA face parte alături de Pasteur Filiala Filipești SA și FNC Nutriție Pietroiu SRL dintr-un grup de companii denumit generic Farmavet. Cele trei entități integrează abilități complementare care permit funcționarea eficientă și un răspuns rapid și coordonat, cu resurse aflate sub control, celor mai importante nevoi ale profesioniștilor.

##### **Istoric**

**1991** Fosta Centrală Farmaceutică Zooveterinară, specializată în distribuția de produse pentru uz veterinar, devine Farmavet.

**1998** Compania intră în proprietate privată și își începe parcursul antreprenorial, cunoscând o creștere semnificativă a vânzărilor.

**2000** Farmavet se dezvoltă și raportează o cifră de afaceri de 7 milioane EUR. Compania începe să își extindă semnificativ portofoliul de produse.

**2013** Farmavet inaugurează un depozit modern național la Filipeștii de Pădure, își consolidează distribuția b2b cu noi depozite locale și continuă să deschidă farmacii proprii în toată țara.

**2015** Dezvoltarea portofoliului a condus la creșterea bazei de clienții. Farmavet este acum un furnizor major de produse veterinare pentru ferme, medici veterinari, precum și pentru gospodăriile rurale. Compania înregistrează o cifră de afaceri de peste 31 milioane EUR.

**2019** Fondul de investiții CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II preia pachetul majoritar al Farmavet, precum și al companiilor Pasteur Filiala Filipești și FNC Nutriție Pietroiu. Fondul consolidează entitățile sub numele Grupul Farmavet, printr-un management integrat al celor trei companii.

**2020** Fondul imprimă un ritm de creștere accelerată pentru Farmavet, prin dezvoltarea portofoliului, a proceselor și operațiunilor. Compania primește o nouă identitate de brand, care să reflecte noua etapă de dezvoltare.

În data de 18 septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni al Farmavet SA, respectiv Pasteur Filiala Filipești SA a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru, care este deținută la rândul său de un fond de investiții major care susține dezvoltarea și care imprimă societăților din grupul Farmavet un ritm de evoluție accelerată. FNC Nutriție Pietroiu SRL este filiala în cadrul căreia Pasteur Filiala Filipești SA deține 100% din capitalul social.

Astfel, începând cu 2019, acționarul majoritar al entităților care compun grupul Farmavet este fondul de investiții CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II. Acesta gestionează două fonduri ale CEE cu investiții angajate de peste 1,2 miliarde de dolari. Fondurile au fost înființate pentru a valorifica oportunitățile de investiții din regiune. Obiectivul este de a identifica, de a colabora cu companii dinamice și de a contribui împreună la creșterea economiilor din această zonă a Europei. Ca parte a investițiilor fondului CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II, Grupul Farmavet are posibilitatea de beneficia de resurse importante pentru dezvoltare. Pe lângă capitalul necesar creșterii capacităților și competențelor, grupul beneficiază de acces la know-how de afaceri, marketing și vânzări.

**Farmavet** asigură distribuția de produse și consultanță tehnică specializată pentru crescători și profesioniști și operează ca centru de comandă al grupului, având o acoperire geografică extinsă în România. Prin Farmavet suntem în contact direct cu clienții, identificăm nevoi și oportunități, scanăm evoluțiile în domeniul veterinar la nivel mondial și stabilim prioritățile de acțiune.

Farmavet este unul dintre cei mai experimentați furnizori de soluții pentru domeniul veterinar din România. Compania noastră a cunoscut începând cu 1998 o perioadă de transformare semnificativă, Farmavet restructurându-se într-un furnizor modern și performant.

***Farmavet are o extindere geografică extinsă și o acoperire b2b și de retail greu de egalat în domeniu. Prin prezență, portofoliul de produse, colaborările pe termen lung cu producătorii și experiența îndelungată, suntem un partener indispensabil și de încredere, pe care fermierii și medicii veterinari se pot baza.***

**Pasteur Filiala Filipești** gestionează producția în grup prin cele două unități pe care le deține – la București realizează produse biologice, iar la Filipești de Pădure produse medicamentoase. Cu o istorie care o depășește cu mult pe cea a Farmavet, Pasteur Filiala Filipești este un producător local de preparate imunologice și medicamente generice în domeniul veterinar prin care asigurăm produse cheie pentru crescători și proprietari de animale, competitive și cu eficiență dovedită.

La București se află și centrul nostru de cercetare și dezvoltare în microbiologie și produse farmaceutice și nonfarmaceutice. Unitate de producție din București pentru mai mult de 30 de formulări în peste 25 de branduri de vaccinuri esențiale, precum și pentru 10 tipuri de reagenți și seturi de diagnostic utilizate în recunoașterea bolilor infecțioase. Două unități certificate GMP la Filipești de Pădure pentru producția de soluții injectabile, tablete comprimate, soluții orale, pulberi, suspensii și unguente. Portofoliu cu peste 250 formulări în peste 140 de branduri: antibiotice, anti-inflamatoare, antiparazitare, produse hormonale, oftalmice și otice, vitamine, minerale și rehidratante, raticide, insecticide, cosmetice, dezinfectanți și detergenți.

**FNC Nutriție Pietroiu** reprezintă una dintre cele mai moderne fabrici pentru nutrețuri din România, fiind situată în Borcea. Unitatea utilizează tehnologii avansate de producție și este complet automatizată. Grație echipamentelor moderne, calitatea produselor și a ambalării este foarte ridicată.

FNC Nutriție Pietroiu produce și comercializează o gamă largă de nutrețuri combinate pentru specii domestice - cabaline, suine, rumegătoare, iepuri - având capacitatea de a realiza și produse pentru specii sălbatice - cerbi, mufloni, porci sălbatici, fazani etc.

## 2. Guvernanța corporativă

Farmavet SA este administrată conform sistemului dualist de administrare, de către Directorat și Consiliul de Supraveghere. Atribuțiile Consiliului de Supraveghere și Directoratului sunt prevăzute de Actul Constitutiv al societății.

Consiliul de Supraveghere este format din cinci membri: patru membri neexecutivi și neindependenți (inclusiv președintele Consiliului de supraveghere, din care 3 numiți de către acționarul majoritar și unul numit de către acționarul minoritar) și un membru neexecutiv independent, desemnat de către acționarul majoritar. Cei cinci membri ai Consiliului de supraveghere garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea membrilor Directoratului, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

## 3. Responsabilitate și dezvoltare durabilă

### Esenta

#### **Facem bine făcând bine.**

Suntem compania care își măsoară succesul prin suma lucrurilor bine făcute în jurul nostru.

Promisiunea stă ancorată în caracteristicile companiei, care înglobează atât cultura internă cât și toate segmentele specifice industriei veterinare (producție, distribuție, retail, servicii medicale și complementare) și în intențiile și puterea de a aduce transformări pozitive majore la nivel de industrie (educație, legislație, standard de calitate).

### Profilul Companiei

#### **Valorile noastre**

Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil.

#### Profesionalismul și calitatea

Rezultatul contează! Să încerci este onorabil, însă nu e și suficient într-un mediu pragmatic și competitiv. De aceea, atât la nivel individual cât și la nivel de organizație, depunem eforturi pentru a căuta noi informații, a învăța și a ne adapta. Suntem la curent cu toate tendințele și noile practici care influențează mediul de afaceri, industria, clienții și concurența și ne folosim permanenta curiozitate pentru a ne îmbunătăți eficiența și calitatea. Toate acestea în sprijinul performanței și a livrării constante de rezultate.

#### Orientarea către Client

Clienții și serviciile excelente pe care le oferim reprezintă centrul acțiunilor noastre. Suntem atenți în permanență la nevoile acestora și ne analizăm procesele interne, valorile și misiunea astfel încât să corespundă cu cerințele acestora. Ne propunem să oferim servicii excelente în fiecare zi, la fiecare interacțiune, pe tot parcursul colaborării. Anticipăm și luăm măsuri constante de îmbunătățire. Ascultăm, suntem disponibili și empatici.

#### Echipa

Farmavet -un grup, o organizație, o echipa.

Pe măsură ce continuăm să ne extindem, nu pierdem din vedere ceea ce este cel mai important – oamenii. Suntem dedicați unui mediu de lucru în echipă, în care fiecare persoană este un membru valoros, tratat cu respect, încurajat să contribuie și recunoscut și recompensat pentru eforturile sale.

Ne susținem unii pe alții, încurajăm feedback-ul constant și ne acceptăm individualitatea. Diversitatea echipei este motorul evoluției.

#### Integritatea

Colaborăm deschis în căutarea adevărului, suntem onești, transparent și hotărâți să acționăm onorabil în tot ceea ce facem, atât pentru clienți, cât și pentru organizație. Respingem comportamentele pasiv-agresive, agendele ascunse și jumătățile de adevăr. Ne tratăm colegii, clienții și partenerii în același fel în care ne dorim să fim tratați la rândul nostru

- cu respect, încredere, responsabilitate și respectarea promisiunilor. Avem o regulă principală - în tot ceea ce întreprindem, ne folosim virtuțile umane/ valorile morale.

**Client**  
**teAm**  
**integRity**  
**profESSIONalism**

Grupul Farmavet este conștient de importanța abordării integrate și responsabile a celor mai importante aspecte de guvernare, sociale, de mediu și economice (centrate pe economisirea resurselor) și de influența pe acestea o pot avea asupra performanței globale și asupra relației cu partenerii de afaceri și clienții actuali, dar și cei potențiali. Din aceste perspective, Farmavet își adaptează constant modelul de afaceri și cultura organizațională, urmărind dezvoltarea durabilă pentru atingerea obiectivelor comerciale privind produsele furnizate și serviciile prestate.

**Viziunea** Grupului este aceea de a-și aduce în mod durabil contribuția la o practică medicală și agricolă în respectul omului, animalelor și naturii și are în prim plan intenția de a reinventa și/sau îmbunătăți identitatea vizuală a Grupului și a unităților de business, în strânsă legătură cu valorile promovate. Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil, iar printre valorile noastre se numără integritatea, creativitatea, spiritul antreprenorial, adaptabilitatea și excelența.

**Misiunea** Grupului este de a oferi produse și servicii de cea mai bună calitate partenerilor săi, de a veni în întâmpinarea nevoilor și cerințelor acestora și de a contribui activ la sănătatea oamenilor și a animalelor.

La Farmavet, monitorizăm evoluțiile în creșterea animalelor, schimbările de paradigmă, reglementările și bunele practici pentru a putea pregăti crescătorii din România pentru amenințări și oportunități deopotrivă.

Sănătatea efectivelor rămâne o prioritate de maximă actualitate - animalele sănătoase produc mai mult și au o mai bună calitate a vieții, ceea ce face producția mai eficientă și mai profitabilă. Efectivele cu o stare de sănătate precară sunt mai sensibile la boli și pot muri înainte de a ajunge la alăptare, la vârsta reproducerii sau la nivelul pentru sacrificare. Menținerea adecvată a sănătății animalelor reduce numărul de animale neproductive și rămâne astfel prima măsură de a prezerva sustenabilitatea fermelor. Este un domeniu de specializare pentru Farmavet prin experiența acumulată alături de Pasteur Filiala Filipești, centrul de referință al dezvoltării farmaceutice veterinare din România.

#### **4. Economic**

##### **a. Modelul de afaceri**

Modelul de afaceri descrie modul în care Farmavet generează și menține valoare adăugată pe termen lung prin produse sau servicii. Acesta oferă o imagine de ansamblu asupra modului în care își desfășoară activitatea și raționamentul pentru structura entității, prezentând modul în care acestea transformă intrările în ieșiri prin activitatea comercială. În termeni mai simpli, este vorba despre activitățile desfășurate, motivele pentru care și modalitatea în care acestea sunt realizate.

Din punct de vedere operațional Grupul Farmavet este implicat în principal în activități de producție și distribuție de produse farmaceutice veterinare, consultanță tehnică și producție de furaje.

Activitatea operațională a Grupului Farmavet este împărțită în activitatea comercială, prin cele 3 divizii (i.e. vânzări naționale en gros, vânzări naționale cu amănuntul, vânzări export) și activitatea de producție, prin cele 3 divizii de producție (i.e. medicamente, vaccinuri, furaje nutriționale). Activitățile desfășurate precum și companiile implicate în desfășurarea acestora se regăsesc mai jos:

- activități de producție de produse farmaceutice (e.g. medicamente, vaccinuri) veterinare și pentru uz uman – i.e. Pasteur Filiala Filipești SA;
- activități de distribuție de produse farmaceutice veterinare și consultanță tehnică – i.e. Farmavet SA;
- activități de producție de furaje nutriționale – i.e. FNC Nutritie Pietroiu SRL.

Principalii clienți ai Grupului sunt principalii clienți ai societății de distribuție a grupului – Farmavet SA. Printre aceștia se regăsesc persoane juridice în proporție de 72% (vânzări din depozite regionale sau direct din Borcea - locația de producție furaje), iar restul de 27-28% reprezintă vânzări realizate prin rețeaua de farmacii. Există și o componentă mică (dar cu potențial de creștere în viitor) de aproximativ 1% de vânzări la export.

**Farmavet** operează una dintre cele mai mari rețele de distribuție pentru profesioniști și retail în domeniul veterinar din România, care îi asigură o amplă acoperire națională. Distribuția B2B cuprinde un hub central modern la Filipești și 6 depozite locale. Centrele locale servesc drept puncte de livrare prin logistica proprie Farmavet, prin curierat sau ca puncte de aprovizionare pentru clienții care aleg preluarea directă. Suntem în contact permanent cu clienții prin echipa proprie de vânzări și telesales.

Lanțul de farmacii integrează peste 190 de unități, care reprezintă o opțiune accesibilă pentru medicamente și produse veterinare în mediul urban și rural. Pentru nenumărați proprietari de animale, crescători și gospodării suntem indispensabili și singura opțiune prin care își pot procura produse și medicamente de uz veterinar. În plus, prezența medicilor veterinari în farmaciile noastre se adaugă la beneficiile proprietarilor rurali. Din aceste două perspective, putem spune că asigurăm un serviciu de utilitate publică, de necesitate, pe care ni l-am asumat prin tradiție, pe care nu l-am abandonat și pe care intenționăm să îl dezvoltăm în continuare.

#### **b. Strategie și obiective**

În concordanță cu misiunea Farmavet, ne propunem să ne realizăm obiectivele, printre cele mai importante regăsimuse:

- Creșterea eficienței generale a societății;
- Perfecționarea sistemului de management al calității pentru produsele și serviciile oferite;
- Adaptarea portofoliului la cerințele pieței, diversificarea și îmbunătățirea permanentă a produselor și serviciilor oferite și creșterea cotelor de piață;
- Dezvoltarea constantă și sustenabilă, în conformitate cu cele mai bune practici, prin integrarea activităților desfășurate în cadrul Grupului, pentru a răspunde eficient și cu profesionalism nevoilor actuale și viitoare ale angajaților, partenerilor de afaceri și ale utilizatorilor finali, respectiv ale comunității.

Unul din cele mai importante obiective ale Grupului este creșterea nivelului calitativ al produselor și serviciilor oferite partenerilor săi, prin ridicarea nivelului calificărilor și competențelor angajaților săi prin training-uri și cursuri de specialitate, dar și prin continuarea investițiilor în modernizări tehnologice menite să crească competitivitatea și prestața Grupului atât pe plan intern cât și extern.

#### **c. Portofoliul de produse și piața**

Farmavet comercializează peste 3000 de produse - antiinfecțioase, anti-inflamatoare, antiparazitare, antiseptice, dezinfectanți și detergenți, insecticide – raticide, produse cosmetice, dermatologice, hormonale, otice și oftalmice, produse pentru sistemul nervos și digestiv, reagenți și kit-uri de diagnostic, vaccinuri, vitamine, minerale și suplimente nutritive.

Relațiile cu furnizorii sunt desfășurate în cadrul unui sistem integrat de management al calității - mediu ISO 9001.

#### **d. Piețele externe**

Principalele piețe de desfacere sunt:

*Export produse Pasteur:* Albania, Croatia, Georgia, Moldova, Lituania, Ungaria, Grecia, Israel, Irlanda, UK, Bosnia, Bulgaria, Letonia, UAE

*Fabricatie sub contract:* Germania

#### **e. Afilieri**

Farmavet este membră a Asociației Farmaciilor Veterinare și a Asociației Naționale a Distribuitorilor de Produse de Uz Veterinar din România, asociații profesionale cu rol în dezvoltarea domeniului medical-veterinar.

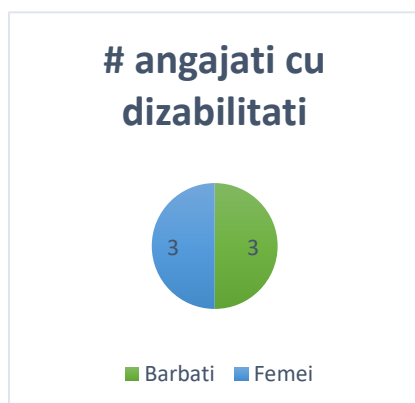
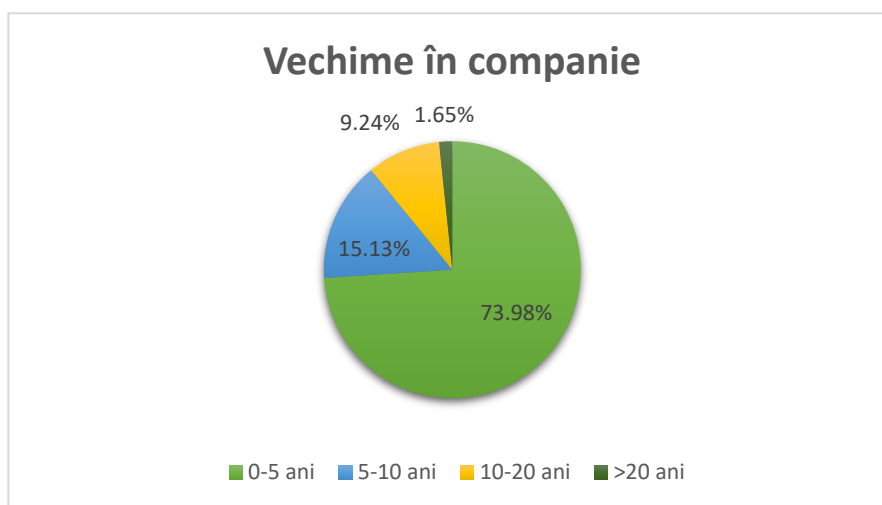
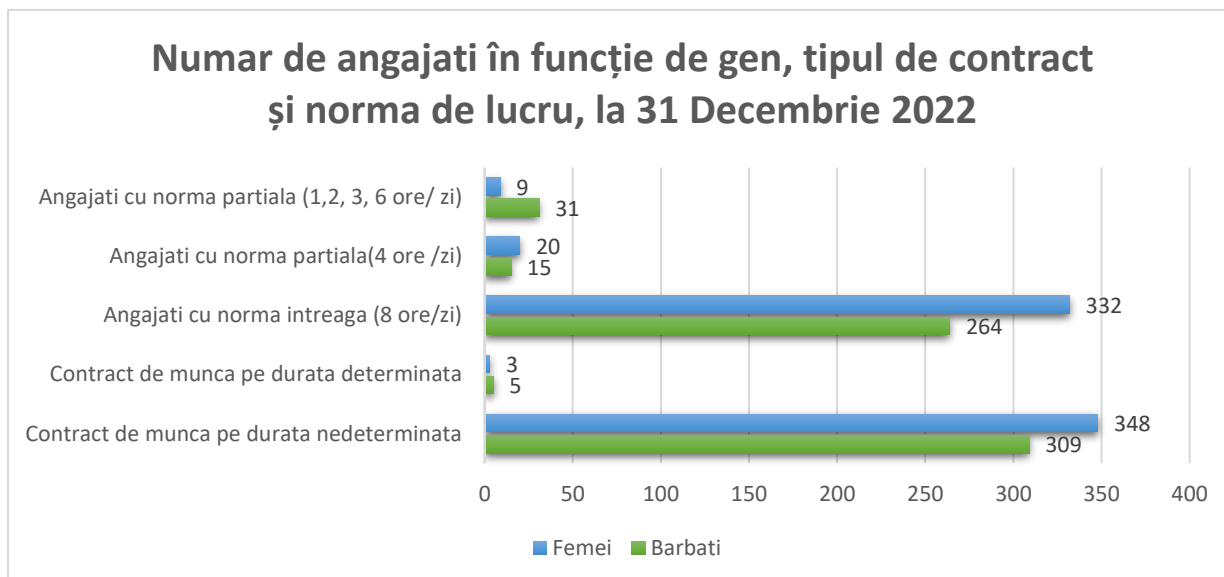
La nivel european, Farmavet este parte a Access VetMed, asociație a cărei misiune este colaborarea membrilor în grupuri de lucru privind politicile privind medicamentele generice veterinare și împărtășirea unei poziții comune care poate fi comunicată autorităților naționale și UE competente.

De asemenea, Farmavet este membră a Consiliului Investitorilor Străini/Foreign Investors Council (FIC), o organizație independentă, fără afiliere politică, ce colaborează în mod regulat cu alte organizații de afaceri, cu reprezentanți ai organizațiilor internaționale și cu instituția diplomatică din București. Companiile membre ale FIC consideră că dialogul dintre factorii de decizie și comunitatea investițională străină se află în centrul îmbunătățirii cu succes a climatului pentru investiții, stimulând în același timp dezvoltarea economiei românești și promovând etica în afaceri.

## 5. Social

### a. Structura organizatorică. Echilibru și nediscriminare

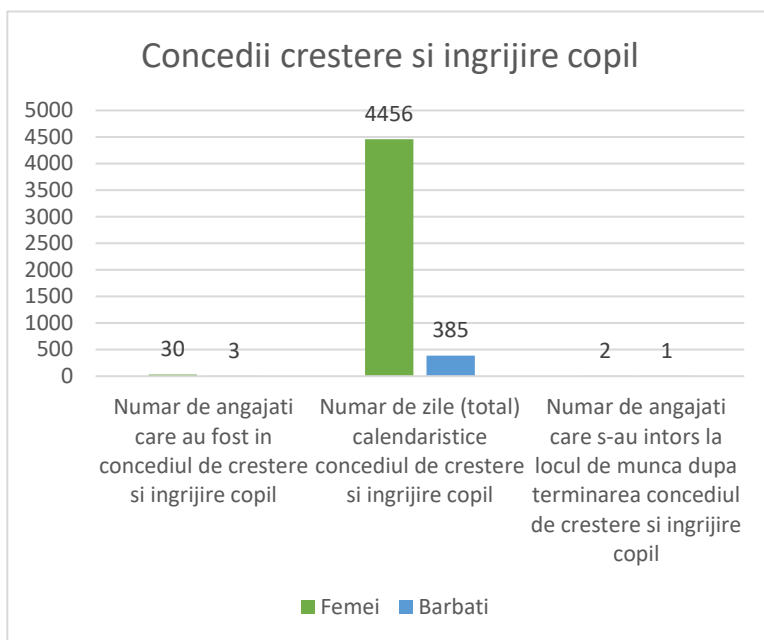
Din cei aproximativ 665 de angajați ai Farmavet la sfârșitul anului 2022, 56,8% sunt absolvenți de studii superioare, 43,2% sunt absolvenți de studii medii. În cadrul Farmavet, toate activitățile sunt îndeplinite de personal angajat cu contract de muncă. Astfel, aproximativ 100 de angajați își desfășoară activitatea în sediul central din București (cu precădere departamentele suport), iar personalul cu atribuții în vânzări (En-gros și Retail) și colegii din distribuție (depozite), lucrează în teritoriu, în diferite orașe din toate regiunile României.



Diversitatea la locul de muncă înseamnă respectarea și valorificarea abilităților, punerea în valoare a potențialului diferit pe care fiecare membru al echipei îl aduce în procesele interne. Farmavet își dorește ca toți angajații să beneficieze de un mediu de lucru divers și incluziv, care să le ofere drepturi și oportunități egale.

Conform Regulamentului Intern al companiei, în cadrul relațiilor de muncă funcționează principiul egalității de tratament față de toți salariații.





Pentru respectarea principiului nediscriminării, în cadrul Farmavet este interzisă orice discriminare directă sau indirectă față de un salariat, discriminare prin asociere, hărțuire sau faptă de victimizare, bazată pe criteriul de rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiune politică, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată.

Pe ordinea de zi, Farmavet intenționează să implementeze un Cod de Integritate care precizează, printre altele, și principiul tratării angajaților în mod echitabil și cu respect.

În Codul de Integritate se menționează faptul că Farmavet își bazează deciziile de angajare pe calificare și merite, inclusiv pe educație, experiență, performanță și abilități. Respectăm diversitatea reflectată în diferitele noastre medii, experiențe și idei. Împreună, oferim un mediu de lucru incluziv, care promovează respectul pentru toți colegii, clienții și partenerii de afaceri.

Deciziile de angajare sunt luate fără a se ține cont de rasă, culoare, religie, naționalitate, origine etnică, genul, starea de graviditate, orientare sexuală, vârstă, handicap sau orice alte aspecte protejate prin lege.

Respectăm toate drepturile la confidențialitate ale angajaților noștri și utilizăm, păstrăm sau transferăm datele personale respectând cu strictețe normele în vigoare privind protecția datelor.

În ceea ce privește reclamațiile/sesizările pe tema potențialelor cazuri de discriminare, angajații au posibilitatea, conform regulamentului intern, să se adreseze Departamentului de Resurse Umane.

Sesizările urmează a fi analizate de Departamentul de Resurse Umane și tratate cu deosebită importanță și confidențialitate pentru soluționare.

Reclamațiile anonime se iau în considerare și se analizează respectând aceleași principii cu cele menționate anterior și în conformitate cu cadrul legal aplicabil.

**46%**  
din rolurile de Top Management  
sunt ocupate de femei

**44 ani**  
varsta medie a angajaților  
din Farmavet

### **b. Respectarea drepturilor sindicale/de asociere. Dialogul social.**

Angajații au dreptul de a fi informați și consultați în mod constant, conform prevederilor legale, din Regulamentul intern și celelalte politici și proceduri ale societății. Angajații sunt informați despre procedurile și normele interne în vigoare, atât la începerea colaborării, cât și pe parcursul programului de integrare, precum și ori de câte ori intervin actualizări/modificări relevante, iar procedurile/materialele de informare sunt disponibile angajaților/colaboratorilor atât pe email, cât și/sau în rețeaua locală de server.

În ceea ce privește dialogul social, Farmavet a fost întotdeauna interesat de educația tinerilor și în acest scop a dezvoltat programe speciale pentru familiarizarea studenților din cadrul facultăților de profil medical-veterinar cu acest domeniu.

În toamna anului 2022 s-a dat startul unei caravane adresate studenților la medicină veterinară, compania susținând faptul că viitorul acestei industrii ține și de identificarea talentelor și dezvoltarea continuă încă de pe băncile facultății. Printre evenimentele organizate se numără cele desfășurate împreună cu rectoratele Universităților de Medicină Veterinară din Iași, Timișoara sau București sub tematici reprezentative precum „Life Sciences- Today for Tomorrow”, „Medicamentul veterinar – fereastră spre viitor” și „Farmavet: prezent, trecut și viitor”.

Colegii noștri cu experiență au fost prezenți în universitățile de medicină veterinară din țară, pe lângă studiile de caz complexe în ceea ce privește activitățile de producție și vânzare veterinară și cu o oferta personalizată de job-uri destinate cursanților din ani terminali sau proaspăt absolvenților.

Mai mult, începând cu luna iunie 2022, Farmavet a dat startul unei serii de webinarii organizate în colaborare cu Colegiul Medicilor Veterinari, cu abordarea unor teme actuale, de interes pentru medicii veterinari (<https://www.farmavet.ro/evenimente-medicale>).

### **c. Inițiative de sprijin pentru drepturile omului. Angajamente sociale și beneficii.**

Farmavet îndeplinește garanțiile minime menționate în Regulamentul privind taxonomia (așa cum este definit în prezentul document), respectiv susține și aplică proceduri inclusiv pentru a asigura alinierea cu Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului, cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului, printre care:

- libertatea de asociere și recunoașterea dreptului la negociere colectivă;
- eliminarea tuturor formelor de munca forțată;
- eliminarea activă a muncii copiilor;
- eliminarea discriminării în domeniul ocupării forței de muncă;
- inițiative privind salariile și beneficiile angajaților;
- inițiative privind repausul săptămânal.

Cultura organizațională a Farmavet este orientată spre inovare, performanță și satisfacția tuturor celor care sunt parteneri de afaceri. Misiunea de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea animalelor și implicit a oamenilor nu este una ușoară, însă, alături de angajați puternic motivați și implicați, aceasta este susținută an de an prin atingerea țintelor fixate.

Obiectivele în ceea ce privește resursele umane pentru anul 2022, aliniat la direcțiile de organizare și dezvoltare strategică ale companiei, au fost stabilite ținând cont de adaptarea resurselor umane la strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Aceste obiective au vizat:

1. Completarea schemelor de personal în funcție de necesitățile fiecărei unități de business și creșterea gradului de implicare a angajaților (crearea unui program de recompensare a recomandărilor interne finalizate prin angajări cu succes de noi colegi în toate departamentele companiei, cu un număr de 76 de candidați recomandați de actualii angajați);
2. Crearea sau redefinirea unor departamente care să completeze necesitățile în continua expansiune ale business-ului (definire departament de Export și redefinire funcțiune de Regulatory Affairs care să sprijine vânzările și nu numai);
3. Optimizarea cheltuielilor cu salariile și ajustarea după caz a beneficiilor colegilor;
4. Îmbunătățirea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță;
5. Modernizarea și implementarea programelor de digitalizare în direcția Resurse umane.

În anul 2022 a fost semnat contractul pentru dezvoltarea unui soft de resurse umane ce reprezintă o singură aplicație cu mai multe module, pentru cele mai importante activități din companie. Aceasta aplicație gestionează ciclul de evoluție al angajatului, cuprinzând module precum: administrare date personal, pontaj sau managementul performanței, urmând ca în anii viitori să primească noi funcționalități cu scopul de a digitaliza întreaga funcțiune de resurse umane. Aplicația eficientizează activitatea specialiștilor de resurse umane, folosind tehnologii moderne din domeniul instrumentelor de gestiune resurse umane.

În cursul anului 2022, după semnarea contractului s-au planificat etapele importante și s-a realizat un calendar de implementare al proiectului. Pe parcursul anului 2022 s-au întocmit specificațiile tehnice pentru modulele implementate și s-a realizat în etape implementarea necesară Farmavet.

Totodată, politica de remunerare reprezintă un element extrem de important la nivelul companiei, deoarece stă la baza modului în care angajații sunt recompensați pentru munca pe care o prestează. Aceasta permite articularea în mod clar a criteriilor și modalității în care sunt stabilite salariile în cadrul companiei Farmavet, luând în considerare filozofia, valorile companiei și principiile fundamentale, precum corectitudinea și echitatea.

Pe lângă elementele prezente în Politica de remunerare, Farmavet are o istorie de participare la studiul salarial realizat de PricewaterhouseCoopers - studiul Paywell, prin care obținem date relevante și exacte în ceea ce privește nivelul salarial și de beneficii prezent în piață într-un anumit an, la nivel de industrie precum și în industrii conexe, astfel încât să avem un benchmark competitiv și adaptat la piață pentru angajații noștri.

Astfel, fiecare salariat are dreptul la un salariu de baza stabilit la încheierea contractului individual de muncă. Salariul de bază se stabilește pentru fiecare salariat, în raport cu calificarea, importanța, complexitatea lucrărilor ce revin postului în care este încadrat, cu pregătirea și competența profesională aferente. Veniturile salariale cuprind salariul de baza, adaosurile și sporurile la acestea.

Salarizarea și cu precădere bonusarea de performanță în cadrul companiei se face în acord direct cu îndeplinirea indicatorilor de performanță, stabiliți prin raportarea la Sistemul de Evaluare a Performanței și prin corelare cu atribuțiile specifice fiecărui loc de muncă. Pentru muncă egală sau de valoare egală este interzisă orice discriminare bazată pe criteriul de gen cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare. Atragerea și menținerea de angajați capabili să susțină viziunea companiei pe termen mediu și lung, precum și disponibilitatea redusă a unor specialiști pe piața muncii, au determinat conducerea Farmavet să creeze un sistem unitar și modern de salarizare. Acest sistem, structurat pe nivele de salarizare predictibile aferente fiecărui post din ierarhia organizațională, își propune alinierea pachetului de beneficii financiare și non-financiare la nivelul de performanță și contribuția individuală adusă de fiecare angajat la realizarea obiectivelor companiei.

### Dezvoltarea și integrarea angajaților

Deși este un element la început de drum în strategia Farmavet, instruirea și dezvoltarea angajaților sunt esențiale pentru succesul pe termen mediu și lung al societății. Dincolo de faptul că toate programele au menirea să îmbunătățească gradul de cunoștințe și abilități ale echipei, formarea profesională a angajaților contribuie semnificativ la creșterea productivității și performanței societății, dar și la motivarea și îmbunătățirea satisfacției acestora.

Pe parcursul anului 2022 am susținut câteva programe de formare ale angajaților, precum cursuri de specializare sau perfecționare în diverse arii necesare în Farmavet. Suntem interesați ca, odată cu implementarea Sistemului de Evaluare a Performanțelor, să identificăm noi arii de formare pentru salariații noștri, astfel încât să oferim constant oportunități de dezvoltare a carierei profesionale care să le permită să crească odată cu organizația. Vorbim astfel de sesiuni de instruire punctuale bazate pe identificarea de nevoi rezultate în urma evaluărilor, dar și de implementarea unei platforme de E-learning, care să înglobeze atât training-uri de softskills, cât și training-uri tehnice specifice (e.g., cunoștințe aprofundate de produs în Retail).

În plus, în perioada 2021-2022, Farmavet a oferit angajaților și colaboratorilor săi în anumite perioade cursuri de sănătate posturală, înțelegând și susținând faptul că sănătatea generală este cel mai de preț bun pentru fiecare persoană și alături de aceasta, sănătatea posturală a devenit un subiect din ce în ce mai discutat, cu atât mai mult cu cât angajații petrec multe ore la birou, pe scaun. Cursurile/workshop-urile online au fost realizate în parteneriat cu echipa Postural Alignment, specializată în acest domeniu (<https://www.posturalalignment.ro/>) timp de 10 săptămâni.

De asemenea, un rol deosebit de important în progresul angajaților, a fost reprezentat de dezvoltarea unui set clar de competente operaționale și manageriale, pe lângă cele specifice postului ocupat (parte a Sistemului de Evaluare).

Prin creionarea acestor seturi de competente, ne dorim să conturăm și/ sau dezvoltăm competențe-cheie care ne ajută să ne menținem competitivi în mediul actual de business.



### Competente Operationale



### Competente Manageriale



### Beneficii pentru angajați

La nivelul Farmavet, pachetul de beneficii oferit angajaților întărește convingerea că oamenii sunt elemente esențiale și cea mai de preț resursă pe care o avem pe drumul către o creștere sustenabilă. Fie ca vorbim de prime cu diverse ocazii sau susținere financiară în cazul unor evenimente importante, se investește constant în colegii noștri pentru a le susține bunăstarea prezentă și viitoare. Societatea acorda fiecărui angajat, indiferent de tipul de contract (cu normă întreagă sau normă redusă) sau vechimea în muncă un pachet standard de beneficii, care include, după caz:

- prima de Paște/Crăciun;
- bonuri de masă;
- acces gratuit la locurile de parcare amenajate la sediul firmei, pentru angajații ce folosesc ca mijloc de transport autoturismul personal sau de serviciu;
- zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie (căsătorie, naștere, deces) sau în alte situații;
- abonament medical de prevenție;
- telefon mobil;
- laptop/ tabletă.

### Beneficii suplimentare

În funcție de criteriile de performanță sau specificul activităților desfășurate, unii angajați primesc beneficii suplimentare, precum:

- bonus de performanță, pentru angajații incluși în sistemul de management al performanței, conform gradului de îndeplinire a indicatorilor;
- mașină de companie;
- programe de formare profesională plătite de angajator.

În plus, începând cu anul 2021, Farmavet a implementat pentru angajații săi Politica de loialitate, stabilind valoarea bonusului de loialitate care răsplătește vechimea în companie (ce se poate cumula între cele trei societăți, parte a grupului Farmavet), prin raportare la mai multe trepte de vechime, în mod obiectiv și nediscriminatoriu, ca parte a efortului constant de răsplătire a fidelității față de companie.

În februarie 2022, Farmavet a implementat un proiect numit “Formula 1. Farmavet Group – Racing for the future”, proiect de întâlnire anuală (cycle meeting) și cultură organizațională menit să ajute angajații să cunoască îndeaproape schimbările realizate în ultimii 2 ani și jumătate, noii colegi și departamentele, să lucreze și să interacționeze constructiv și în mod eficient și eficace și să sublinieze rolurile importante ale fiecărei echipe și traseul viitor al grupului, în ton cu tematica întâlnirii (e.g. piloți – echipele de vânzări, retail, exporturi; ingineri – marketing; mecanici – aprovizionare, logistică; constructori – producție vaccinuri, generice, furaje; comisari de cursă – medical, RA, calitate; controlori de trafic – financiar, IT, HR, administrativ, juridic, audit intern). Pentru acest cycle meeting, grupul Farmavet a pregătit și un material video interactiv “Ghici cine ce face”, cu fragmente selectate din discursurile colegilor care au filmat câteva cuvinte cheie menite să definească fiecare departament, care au fost afișate la finalul înregistrării ca indicii pentru cei prezenți în sală. Aproximativ 100 angajați/colaboratori au fost implicați din echipele de vânzări, împreună cu managementul societății și echipele de servicii suport la acest proiect.

În relație cu comunitatea, Farmavet a fost implicată de asemenea în inițiative umanitare, inclusiv pe parcursul anului 2022, menite să sprijine domeniul medical-veterinar și respectarea drepturilor omului.

#### **d. Sănătate și securitate în muncă**

Farmavet se asigură constant de asigurarea respectării cadrului legislativ în domeniul sănătății și securității în muncă, situațiilor de urgență și apărării împotriva incendiilor. În acest sens, colaborăm cu operatori economici specializați și autorizați pentru asistență, consultanță și instructaje în domeniile menționate anterior, fiind preocupați constant de obținerea celor mai înalte standarde.

Referitor la condițiile de muncă, Farmavet oferă echipamente de protecție de înaltă calitate pentru fiecare categorie de muncă și facilități speciale în cadrul unităților de producție/birouri.

#### **e. Măsuri anticorupție**

Modelul de afaceri este în strânsă legătură cu măsurile luate pentru combaterea corupției și a dării de mită. Întrucât ne dorim să păstrăm un mediu bazat pe integritate în cadrul Grupului Farmavet, un pas important pentru îndeplinirea acestei responsabilități este reprezentat de evitarea conflictelor de interese de orice natură.

Dezvoltarea acestui aspect este un obiectiv constant, concretizat și prin elaborarea unei declarații privind evitarea conflictului de interese, ce este furnizată la începerea relației de muncă/colaborării de către toți angajații și colaboratorii Grupului Farmavet și actualizată ori de câte ori intervin modificări cu privire la situația declarată.

Farmavet are toleranță zero împotriva practicilor de corupție, elaborând o politică de integritate și ghiduri pentru toți angajații și părțile terțe care interacționează cu societatea, astfel încât cadrul legislativ privind combaterea corupției și a dării de mită să fie respectat, promovând în același timp o cultură a eticii și integrității. Respectarea acestora ne ajută totodată să protejăm cele mai importante active - de la produsele pe care le oferim clienților, până la angajații și acționarii noștri.

La Farmavet, integritatea și conformitatea, respectul, diversitatea și incluziunea sunt elemente fundamentale ale tuturor activităților noastre, iar reputația noastră este un atu. Această reputație a integrității ne consolidează relațiile cu clienții, ne ajută să ne definim poziția pe piață și ne oferă un avantaj competitiv. Succesul nostru se bazează pe aplicarea unor principii corecte în cazul fiecărei decizii pe care o luăm.

## **6. Mediu**

### **i. Informații generale. Echipa EHS**

Grupul Farmavet are o echipă dedicată EHS (Environment Health and Safety), care este responsabilă de aplicarea normelor în vigoare din aria Sănătății și Securității în Muncă (SSM) în societățile din cadrul Grupului Farmavet și care are, printre altele, roluri privind: controlul medical periodic, problematica COVID, instructajul în prima zi de lucru a noilor colegi, elaborarea și implementarea programului de instruire trimestriale pe teme de SSM, problematica RSVTI,

activități impuse de Codul Muncii și legislația conexă în vigoare, aspecte privind salariatele gravide, protecția împotriva incendiilor.

Echipa EHS stabilește și menține proceduri pentru realizarea de instruiți adecvate privind protecția mediului pentru toți angajații a căror activitate poate avea efect semnificativ asupra mediului, asigurând păstrarea documentelor privind instruirile efectuate. Personalul, care are sarcini clar desemnate, este calificat conform specificului activității, pe bază de studii, instruiți și/sau experiență adecvată. Personalul care are sarcini clar desemnate în domeniul gestiunii deșeurilor, inclusiv al deșeurilor periculoase, este instruit în acest domeniu, ca urmare a absolvirii unor cursuri de specialitate, conform prevederilor art. 22 alin (4) din O.U.G. nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobat prin Legea nr. 17/2023.

#### ii. **Autorizații de mediu**

**Farmavet SA** deține Autorizația de mediu nr. PH-8 din data de 10.01.2022, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) desfășurată la punctul de lucru din comuna Filipeștii de Pădure, str. Principală nr. 941, jud. Prahova, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 08.01.2023-08.01.2024, prin decizia APM Prahova nr. 1320/15801 din 02.11.2022;

Farmavet a obținut și a reînnoit periodic ISO 9001. Prin implementarea cerințelor noului standard ISO 9001 s-au identificat și s-au evaluat atât riscurile generate de procesele identificate la nivelul societății, cât și cele asociate aspectelor de mediu generate de activitățile, produsele și serviciile desfășurate și am documentat managementul acestor riscuri.

Certificarea ISO 9001 este modalitatea prin care societatea poate garanta clienților doresc să achiziționeze produsul sau serviciul că au fost depuse eforturi pentru a asigura o calitate ridicată a acestora.

Potențiale beneficii:

- ✓ Încrederea clienților că produsul sau serviciul furnizat este în conformitate cu specificațiile stabilite și cerințele legale;
- ✓ Eficientizarea activității și creșterea productivității;
- ✓ Crearea unui avantaj competitiv și atragerea de noi clienți și investitori pe piața locală, pe cea europeană sau pe piețele internaționale, prin utilizarea unui standard de certificare cunoscut;

#### iii. **Plan de management de mediu**

Farmavet stabilește și menține un Sistem de Management al Autorizației de Mediu (SMA), care trebuie să îndeplinească cerințele autorizației. SMA evaluează toate operațiunile și revizuieste toate opțiunile accesibile pentru utilizarea unei tehnologii mai curate, evitarea producerii și/sau minimizarea cantităților de deșeuri.

Sistemul de management de mediu va include cel puțin:

- implementarea unei ierarhii transparente a atribuțiilor personalului responsabil cu sistemul de management;
- pregătirea și publicarea unui raport anual al performanțelor de mediu;
- stabilirea unor norme de mediu interne, care vor fi revizuite în mod regulat și publicate în raportul anual;
- evaluarea riscului în mod regulat pentru a identifica pericolele unor accidente asupra factorilor de mediu;
- compararea cu limitele admise și înregistrarea datelor cu privire la consumul de energie și apă, generarea deșeurilor;
- implementarea unui program adecvat de instruire pentru personal;
- aplicarea bunelor practici de întreținere pentru a asigura buna funcționare a mecanismelor tehnice.

Farmavet stabilește și menține proceduri de identificare și păstrare a înregistrărilor privitoare la mediu cuprinzând:

- responsabilități;
- evidențele de întreținere;
- registre de monitorizare;
- rezultatele analizelor;
- rezultatele auditurilor;
- evidența privind sesizările și incidentele;
- evidențe privind instruirile.

În ceea ce privește categoriile de consumuri (energie, emisii, apă, aer etc.), Farmavet realizează și își propune să îmbunătățească următoarele activități:

- monitorizarea consumurilor de utilități (apă, gaze naturale, energie);
- monitorizarea lunară a emisiilor în apă și aer, pentru indicatorii menționați în autorizația de mediu;
- pentru a facilita reducerea emisiilor în apă și aer și reducerea utilizării apei, menținerea unui inventar al apelor uzate și al fluxurilor de gaze reziduale, ca parte a sistemului de management de mediu și luarea măsurilor care se impun în vederea limitării emisiilor de poluanți în atmosferă, inclusiv prin colectarea și dirijarea emisiilor fugitive și utilizarea unor echipamente de reținere a poluanților la sursă, după caz și întreținerea acestor echipamente în stare optimă de funcționare.

#### iv. Gestionare deșeuri. Operațiuni de valorificare și eliminare aferente.

Farmavet a menținut un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, iar deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Se fac eforturi pentru reducerea cantității de deșeuri ce necesită eliminare în depozite autorizate sau eliminare prin incinerare.

- ✓ deșeurile rezultate din activitate sunt colectate separat, pe fiecare tip de deșeu;
- ✓ deșeurile sunt depozitate astfel încât să nu afecteze mediul înconjurător, în recipiente de plastic/metal/saci etc., etichetate corespunzător codului deșeurii;
- ✓ locul de depozitare a deșeurilor reciclabile/valorificabile este închis, pe platformă betonată, prevăzut cu un acoperiș și ferit de intemperii;
- ✓ deșeurile periculoase se stochează în recipiente metalice, rezistente la șoc mecanic și termic, închise etanș.
- ✓ la predarea deșeurilor se solicită și sunt păstrate conform legislației, formularele doveditoare privind trasabilitatea deșeurilor periculoase sau nepericuloase;
- ✓ se evită formarea de stocuri care ar putea pune în pericol sănătatea umană și ar dăuna mediului înconjurător (riscuri de poluare a apei, aerului, solului, fauna, flora, generare de mirosuri, risc de incendiu pentru vecinătăți);
- ✓ transportul deșeurilor se realizează numai de către operatori economici care dețin autorizație de mediu conform legislației în vigoare pentru activitățile de colectare / stocare temporară / tratare / valorificare / eliminare, prestate conform contractelor;
- ✓ se completează în totalitate (cantitate, categorie deșeuri, persoana responsabilă) formularele de încărcare-descărcare deșeuri nepericuloase sau formularele de expediție/transport deșeuri periculoase pentru asigurarea trasabilității deșeurilor generate.
- ✓ cantități de ambalaje puse pe piață sunt declarate în conformitate cu prevederile legale către autoritățile competente (Administrația Fondului pentru Mediu)
- ✓ pentru reducerea cantităților de deșeuri și respectarea procentelor de valorificare sunt numiți responsabili (e.g. șef depozit, responsabil mediu etc.), se propun și se vor aplica următoarele măsuri precum:

Nr. crt.	Măsura
1	Optimizarea proceselor de încărcare-descărcare și manipularea produselor pentru evitarea generării de produse deteriorate
2	Instruirea personalului cu privire la consumul rațional de resurse (apă, energie electrică, gaz)
3	Instruirea personalului pentru segregarea deșeurilor generate din activitate
4	Instruirea personalului pentru utilizarea rețelei interne de stocare date pe suport electronic pentru reducerea consumului de hârtie rezultat din activitățile administrative

## 7. Managementul riscului

Risc/Oportunitate	Descrierea efectului	Atenuare/ Abordare
Atragerea și retenția talentelor – scăderea numărului de angajați	Roluri a căror perioada de recrutare depășește termenul limită, ceea ce duce la lipsa efectuării de transfer de cunoștințe sau la imposibilitatea identificării pe piață a competențelor căutate, rezultând un nivel slab de pregătire al ocupanților rolurilor cheie și scăderea performanței companiei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea de noi inițiative cu facultățile de profil în vederea creșterii vizibilității și atractivității Farmavet ca angajator;</li> <li>• Pregătirea de proceduri și instrucțiuni detaliate care să formalizeze transferul de cunoștințe pentru rolurile cheie;</li> <li>• Identificarea de talente în cadrul companiei în vederea formării de succesori pentru pozițiile cheie, astfel încât să existe atât angajați pregătiți pentru preluarea rolurilor, precum și oportunități de creștere și dezvoltare profesională;</li> <li>• Identificarea de noi canale de recrutare, creative, pentru atragerea de noi talente;</li> </ul>
Fluctuație de personal peste media pieței pentru personalul direct productiv	Poziții de personal direct productiv eliberate rapid (de cele mai multe ori de la o zi la alta) pentru care nu se poate face recrutare implicând transfer de responsabilități și cunoștințe, generând întâzieri care afectează direct procesul primar de producție și logistică, deci indirect nivelul vânzărilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea de noi canale de recrutare pe zona de personal direct productiv;</li> <li>• Identificarea avantajelor și sensibilizarea persoanelor cu factor de decizie internă asupra beneficiilor rezultate din colaborarea cu o companie specializată în angajarea de personal non-UE din perspectiva stabilitate organizațională și predictibilitate costuri;</li> <li>• Îmbunătățirea condițiilor de muncă;</li> <li>• Identificarea nevoilor și adaptarea pachetului de compensații și beneficii în concordanță cu piața</li> </ul>
Implicare limitată în dezvoltarea competențelor interne	Reduceri de costuri care afectează în principal relațiile de muncă: angajații pot considera compania ca neavând suficient focus în direcția dezvoltării lor individuale și vor identifica potențiale alte companii care să le ofere aceste oportunități de dezvoltare. În egală măsură, aceasta conduce la scăderea engagement-ului și performanța scăzută în rândul angajaților	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea comunicării interne și alinierea obiectivelor financiare ale companiei pe termen scurt, cu accent pe reluarea pe termen mediu a investițiilor în oportunitățile de dezvoltare ale personalului;</li> <li>• Identificarea de modalități de dezvoltare care să nu implice costuri suplimentare din partea companiei și să aibă impact în acumularea de cunoștințe în vederea dezvoltării competențelor angajaților (training-uri și conferințe gratuite atât în mediul online cât și fizic, training-uri interne pe grupe de interes susținute de angajați din cadrul companiei care au abilitățile necesare pentru a livra aceste informații)</li> </ul>
Scurgeri, deșeuri și managementul apei – probleme de conformare cu cerințele de mediu	Poluarea apelor de suprafață/subterane, a aerului, a solului Perturbarea comunității – zgomot, mirosuri, lumină Amenzi sau deteriorarea reputației societății Costuri de mediu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionarea corectă a bugetului și proiectelor pentru conformare</li> <li>• Proceduri de operare și mentenanță bazată pe nivelul de risc – implementate</li> <li>• Pregătire și intervenție de urgență</li> <li>• Asigurări pentru pierderi survenite la terți</li> <li>• Evaluări ale riscurilor de mediu</li> </ul>
Conformarea cu cerințele privind sănătatea și securitatea în muncă	Accidente, decese Amenzi sau deteriorarea reputației societății Costuri crescute pentru sistemul public de sănătate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Audituri de conformare, inclusiv privind sistemul de management SSM și Mediu</li> <li>• Sesiuni de formare și campanii de conștientizare</li> <li>• Îmbunătățirea culturii privind siguranța</li> </ul>



## 8. Taxonomie

### a. Scurte considerații

În art. 9 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088 („Regulamentul privind taxonomia”) sunt enumerate 6 obiective de mediu:

- (a) atenuarea schimbărilor climatice;
- (b) adaptarea la schimbările climatice;
- (c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- (d) tranziția către o economie circulară;
- (e) prevenirea și controlul poluării;
- (f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Conform art. 3 din Regulamentul privind taxonomia, o activitate economică se califică drept durabilă din punctul de vedere al mediului și este conformă cu taxonomia în cazul în care activitatea economică respectivă:

- (a) contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolele 10-16;
- (b) nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolul 17;
- (c) este efectuată în conformitate cu garanțiile minime prevăzute la articolul 18; și
- (d) respectă criteriile tehnice de examinare care au fost stabilite de Comisie în conformitate cu art.10 alin. (3), art. 11 alin. (3), art. 12 alin. (2), art. 13 alin. (2), art. 14 alin. (2) sau cu art. 15 alin. (2).

Pentru exercițiul financiar 2022, Grupul Farmavet a desfășurat un proces de evaluare a contribuției activităților sale la primele două obiectivele de mediu, respectiv cel de atenuare a schimbărilor climatice și cel de adaptare la schimbările climatice, în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia și cele două Regulamente Delegate emise în aplicarea acestuia, respectiv (i) Regulamentul delegat (UE) 2021/2139<sup>1</sup> și (ii) Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178<sup>2</sup>. Regulamentul delegat (UE) 2022/1288<sup>3</sup> a fost de asemenea avut în vedere.

Astfel, prezenta declarație își propune să reflecte atât analiza ponderii activităților economice eligibile, cât și cele alinate din punct de vedere al taxonomiei în cifra noastră de afaceri totală, cheltuieli de capital și cheltuieli de exploatare.

Regulamentele Delegate se concentrează asupra acelor activități și sectoare economice (e.g. energie, activități de producție selectată, transport și clădiri etc.) care au cel mai mare potențial de a aduce atingere celor două obiective privind schimbările climatice, iar activitățile principale ale Farmavet SA, specifice sectorului activităților veterinare și al comerțului cu ridicata (wholesale) / comerțului cu amănuntul (retail) din domeniul medical-veterinar nu au fost identificate ca fiind vizate de Regulamentele Delegate și, în consecință, nu sunt eligibile pentru taxonomie. A se vedea Anexa 1 pentru analiza și tabelele aferente.

Activitățile din lanțul operațional în legătură cu produsele aparținând/distribuite de Farmavet SA care nu generează venituri, dar care implică active sau procese care sunt esențiale pentru activitățile producătoare de venituri nu sunt nici ele raportate ca activități economice eligibile pentru taxonomie în sine (e.g., cercetarea-dezvoltarea, achiziția/construcția/îmbunătățirea de clădiri/echipamente necesare pentru locațiile depozitare etc. și alte activități orientate spre investiții, cum ar fi cheltuielile cu flota auto, inclusiv cheltuielile cu transportul mărfurilor).

Cu toate acestea, potențialele activități/măsuri eligibile (e.g., activitatea 6.6. - serviciile de transport rutier de marfă) ce au putut fi analizate numai prin asociere cu activități economice eligibile pentru taxonomie, având în vedere și

<sup>1</sup> Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei din 4 iunie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin **stabilirea criteriilor tehnice de examinare** pentru a determina condițiile în care o activitate economică se califică drept activitate care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și pentru a stabili dacă activitatea economică respectivă aduce prejudicii semnificative vreunui dintre celelalte obiective de mediu.

<sup>2</sup> Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din 6 iulie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin **precizarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor** care trebuie furnizate de întreprinderile care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și prin precizarea metodologiei pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații

<sup>3</sup> Regulamentul Delegat (UE) 2022/1288 al Comisiei din 6 aprilie 2022 de completare a Regulamentului (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește standardele tehnice de reglementare care precizează detaliile referitoare la conținutul și prezentarea informațiilor în legătură cu **principiul de „a nu aduce prejudicii semnificative”**, care precizează conținutul, metodologia și prezentarea informațiilor în legătură cu indicatorii de durabilitate și efectele negative asupra durabilității, precum și conținutul și prezentarea informațiilor în legătură cu promovarea caracteristicilor de mediu sau sociale și a obiectivelor de investiții durabile în documentele precontractuale, pe site-urile web și în rapoartele periodice

potențialul de a avea o contribuție la primele două obiective de mediu, nu au alocat un indicator cheie de performanță (KPI) distinct și nu generează cifră de afaceri în mod independent, respectiv nu au alocat un OPEX/CAPEX distinct. Astfel, societatea nu a identificat în concret activități eligibile/aliniate din perspectiva taxonomiei.

Evaluarea activităților potențial eligibile/aliniate a fost realizată de către o echipă interdisciplinară, folosind o abordare sistematică, prin grupuri de lucru interne la care au participat membrii echipei de management și experți din cadrul grupului Farmavet, în cadrul cărora a fost prezentat pachetul de reglementări privind taxonomia și cerințele acestuia și au fost cercetate activitățile, activele, procesele potențial eligibile/aliniate și indicatorii eligibili/aliniați prin raportare la cifra de afaceri (CA)/ cheltuieli de capital (CAPEX)/ cheltuieli de exploatare (OPEX) rezultate din situațiile financiare aferente exercițiului financiar 2022.

#### **b. Concluzii**

	<b>TOTAL (lei)</b>	<b>Pondere activităților economice eligibile pentru taxonomie (în %)</b>	<b>Pondere activităților economice neeligibile pentru taxonomie (în %)</b>
<b>Cifra de afaceri (CA)</b>	268.554.699	N/A	100%
<b>Cheltuieli de capital (CAPEX)</b>	6.005.498	N/A	100%
<b>Cheltuieli operaționale (OPEX)</b>	310.568.938	N/A	100%

**CLAUDIU-NICOLAE MANOLESCU**

**Director Financiar/CFO**



Anexa 1

CIFRA DE AFACERI				Contribuția substanțială							DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)							Garanții minime					
Activități economice	Cod	CA absolută	% din CA	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor		% CA eligibil 2022	% CA aliniat 2022	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)			
<b>A. Activități eligibile</b>																							
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
CA activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
CA activități nealiniate	Total A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
<b>B. Activități neeligibile</b>																							
CA activități neeligibile	Total B	268.554.699	100																				
CA total	Total A+B	268.554.699	100																				

CAPEX				Contribuția substanțială							DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)							Garanții minime					
Activități economice	Cod	CAPEX absolut	% din CAPEX	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor		% CAPEX eligibil 2022	% CAPEX aliniat 2022	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)			
<b>A. Activități eligibile</b>																							
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
CAPEX activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
CAPEX activități nealiniate	Total A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
<b>B. Activități neeligibile</b>																							
CAPEX activități neeligibile	Total B	6.005.498	100																				
CAPEX total	Total A+B	6.005.498	100																				

OPEX				Contribuția substanțială							DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)							Garanții minime					
Activități economice	Cod	OPEX absolut	% din OPEX	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor		% OPEX eligibil 2022	% OPEX aliniat 2022	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)			
<b>A. Activități eligibile</b>																							
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
OPEX activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A			
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
OPEX activități nealiniate	Total A2	0	0													N/A	0	0	N/A	N/A			
<b>B. Activități neeligibile</b>																							
OPEX activități neeligibile	Total B	310.568.938	100																				
OPEX total	Total A+B	310.568.938	100																				