

FARMAVET S.A.

Sediu social: Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, Clădirea Iride 19, etaj 2, București
e-mail: office@farmavet.ro

Raportul Directoratului la data de 31.12.2025



FARMAVET



PASTEUR
FILIALA
FILIFEȘTI

I. PREZENTAREA SOCIETĂȚII ȘI A ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN 2025

FARMAVET SA este o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, înființată și înregistrată în conformitate cu legislația României, având sediul social, domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București. Activitățile principale ale Societății sunt: comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice.

Valoarea capitalului autorizat la 31 decembrie 2025 era de 1.833.697,9 lei reprezentând 18.336.979 acțiuni. Toate acțiunile sunt comune, au fost subscribe și sunt plătite integral la 31 decembrie 2025. Toate acțiunile au același drept de vot și au o valoare nominală de 0,1 lei /acțiune (31 decembrie 2025: 0,1 lei /acțiune).

În data de 18 Septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni de 79.7376% a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru. Gardenica Limited este deținută de către CHINA CENTRAL AND EASTERN EUROPE INVESTMENT CO-OPERATION FUND II SCS SICAV-SIF, fond de investiții controlat pe lanțul final de deținere de Banca de Export-Import a Chinei. Odată cu modificarea structurii acționariatului, societatea a trecut de la un sistem unitar la un sistem dualist de conducere.

Gardenica Limited a preluat concomitent și pachetul majoritar (84,9995%) al companiei Pasteur Filiala Filipești SA, companie producătoare de produse biologice, medicamente, premixuri medicamentate, premixuri vitamino-minerale, aditivi furajeri, medii de cultură, dezinfectante, raticide, reactivi chimici. Pasteur Filiala Filipești SA a înființat compania FNC Nutritie Pietroiu SRL, în cadrul careia deține 100% și care a preluat prin transfer de business activitatea societății Agrozootehnică Pietroiu SRL, producătoare de nutrețuri concentrate.

În data de 06.06.2025, Gardenica Limited a preluat de la un acționar minoritar un număr suplimentar de 2.580.258 acțiuni reprezentând 14,0713% din capitalul social al Farmavet SA și un număr de 7.387 de acțiuni reprezentând 15,0005% din capitalul social al Pasteur Filiala Filipești SA.

Structura acționariatului și la 31 decembrie 2025 este prezentată astfel:

31.12.2025	Număr de acțiuni	Suma (lei)	Procentaj (%)
GARDENICA LIMITED	17.201.717	1.720.171,7	93,8089
Alți acționari tip listă	<u>1.135.262</u>	<u>113.526,2</u>	<u>6,1911</u>
Total	<u>18.336.979</u>	<u>1.833.697,9</u>	<u>100</u>

Societatea nu deține sucursale proprii.

CUPRINS

I. PREZENTAREA SOCIETĂȚII ȘI A ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN 2025	2
II. ANALIZA REZULTATULUI FINANCIAR AL ANULUI 2025 (RON).....	4
III. SITUAȚIA DATORIILOR CĂTRE STAT.....	4
IV. EVENIMENTE IMPORTANTE APĂRUTE ÎN CURSUL EXERCIȚIULUI FINANCIAR.....	5
V. UTILIZAREA DE CĂTRE SOCIETATE A INSTRUMENTELOR FINANCIARE	5
VI. REPARTIZAREA REZULTATULUI ANUAL.....	5
VII. MANAGEMENTUL RISCURILOR	5
VIII. DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII ÎN PERIOADA URMĂTOARE ȘI OBIECTIVE PENTRU ANUL 2026	5
IX. RAPORTARE PRIVIND DURABILITATEA.....	5
1. Prezentarea grupului Farmavet. Farmavet SA	5
2. Guvernanța corporativă.....	7
3. Responsabilitate și dezvoltare durabilă	7
4. Economic.....	8
5. Social	10
6. Mediu	17
7. Taxonomie.....	21

II. ANALIZA REZULTATULUI FINANCIAR AL ANULUI 2025 (RON)

Societatea a înregistrat în anul 2025 o pierdere în valoare de 26.291.608 lei.

Contul de profit și pierdere la 31.12.2025 se prezintă astfel:

Activitatea de exploatare:	
- Venituri:	277.062.463 lei
- Cheltuieli:	299.733.830 lei
Rezultatul din exploatare – pierdere	22.671.367 lei
Activitatea financiară:	
- Venituri:	202.975 lei
- Cheltuieli:	1.045.395 lei
Rezultatul financiar – pierdere	842.420 lei
Impozitul pe profit(impozit minim pe cifra de afaceri):	2.777.821 lei
Rezultatul exercițiului – pierdere	26.291.608 lei

Cifra de afaceri a Societății cuprinde rezultatele din vânzarea de produse și furnizarea de servicii care se înscriu în activitatea curentă a entității.

Cifra de afaceri a înregistrat în anul 2025 o scădere de 7.703.333 lei față de anul 2024, iar cheltuielile de exploatare au scăzut cu 12.967.632 lei față de 2024.

În cadrul cheltuielilor de exploatare o pondere importantă o au următoarele categorii:

- cheltuielile cu mărfurile au înregistrat o scădere de 20.930.872 lei în anul 2025 față de anul 2024.
- cheltuielile cu personalul au înregistrat o creștere de 1.128.795 lei în anul 2025 față de anul 2024.
- cheltuielile cu prestațiile externe au fost de 17.020.765 lei în anul 2025, în scădere cu 2.335.879 lei față de anul 2024.

Rezultatul net al exercițiului financiar 2025 este reprezentat de o pierdere în valoare de 26.291.608 lei.

Evoluția sintetică a fluxurilor de numerar pe categorii de activități în cursul anului 2025 a fost următoarea:

Numerar net din activitatea de exploatare	1.476.238 lei
Numerar net din activitatea de investiții	(2.307.693) lei
Numerar net din activitatea de finanțare	(159.951) lei
Creșterea netă de numerar	(991.406) lei

În analiza performanței și poziției financiare a companiei pentru activitatea anului 2025 se pot lua în considerare valorile următorilor indicatori economico-financiar:

- **Indicatori de lichiditate**
 - o Indicatorul activității curente (Active curente/Datorii curente): 0.39
- **Indicatori de activitate**
 - o Viteza de rotație a creanțelor- client = 22 zile pentru 2025.

III. SITUAȚIA DATORIILOR CĂTRE STAT

Obligațiile fiscale față de Bugetul Statului, Bugetul Local și Fondurile Speciale au fost stabilite conform prevederilor legale și virate la termenele prevăzute de legislație.

Societatea nu are impozite și taxe neplătite la termenele legale față de Bugetul de Stat, Bugetele Locale, Fondurile Speciale și Asigurările Sociale.

IV. EVENIMENTE IMPORTANTE APĂRUTE ÎN CURSUL EXERCITIULUI FINANCIAR

Nu este cazul.

V. UTILIZAREA DE CĂTRE SOCIETATE A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Societatea nu a utilizat instrumente financiare. Societatea realizează tranzacții în monedă străină, ceea ce generează un risc valutar care nu este acoperit prin tranzacții cu instrumente financiare de tip hedging.

VI. REPARTIZAREA REZULTATULUI ANUAL

Societatea a înregistrat la sfârșitul exercițiului financiar (2025) o pierdere în valoare de 26.291.608 lei.

VII. MANAGEMENTUL RISCURILOR

În privința riscurilor monetare și financiare, Societatea adoptă următoarele abordări:

i) Riscul de credit: Societatea desfășoară relații comerciale cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politica Societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare să fac obiectul procedurilor de verificare. Mai multe decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate.

ii) Riscul variațiilor de curs valutar. Societatea are tranzacții într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON).

VIII. DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII ÎN PERIOADA URMĂTOARE ȘI OBIECTIVE PENTRU ANUL 2026

Dezvoltarea pe mai departe a companiei se bazează pe valorificarea resurselor existente și aducerea de noi resurse. De asemenea, este de așteptat ca investițiile realizate în zona de depozitare și soft să înceapă să aducă venituri suplimentare. Promovarea produselor existente și aducerea de produse noi, menite să aducă valoare adăugată clienților existenți, fac parte din preocuparea companiei.

În desfășurarea activității, Societatea aplică procedurile interne, elaborate și aprobate la nivel de management al grupului, care au fost respectate pe tot parcursul anului 2025.

Operațiunile economico-financiare privind perioada 01.01.2025 – 31.12.2025 au fost contabilizate cronologic și în conformitate cu prevederile Legii 82/1991 republicată și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice al României 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare.

Bilanțul contabil al Societății pentru exercițiului financiar încheiat la 31.12.2025 a fost întocmit pe baza balanței de verificare a conturilor sintetice conform cu balanțele analitice în care au fost consemnate toate operațiunile economico-financiare privind activitatea pe perioada raportării.

IX. RAPORTARE PRIVIND DURABILITATEA

1. Prezentarea grupului Farmavet. Farmavet SA

Farmavet SA face parte alături de Pasteur Filiala Filipești SA și FNC Nutriție Pietroiu SRL dintr-un grup de companii denumit generic Farmavet. Cele trei entități integrează abilități complementare care permit funcționarea eficientă și un răspuns rapid și coordonat, cu resurse aflate sub control, celor mai importante nevoi ale profesioniștilor.

Istoric

1991 Fosta Centrală Farmaceutică Zooveterinară, specializată în distribuția de produse pentru uz veterinar, devine Farmavet.

1998 Compania intră în proprietate privată și își începe parcursul antreprenorial, cunoscând o creștere semnificativă a vânzărilor.

2000 Farmavet se dezvoltă și raportează o cifră de afaceri de 7 milioane EUR. Compania începe să își extindă semnificativ portofoliul de produse.

2013 Farmavet inaugurează un depozit modern național la Filipeștii de Pădure, își consolidează distribuția B2B cu noi depozite locale și continuă să deschidă farmacii proprii în toată țara.

2015 Dezvoltarea portofoliului a condus la creșterea bazei de clienții. Farmavet este acum un furnizor major de produse veterinare pentru ferme, medici veterinari, precum și pentru gospodăriile rurale. Compania înregistrează o cifră de afaceri de peste 31 milioane EUR.

2019 Fondul de investiții CHINA CENTRAL AND EASTERN EUROPE INVESTMENT CO-OPERATION FUND II SCS SICAV-SIF, fond de investiții controlat pe lantul final de detinere de Banca de Export-Import a Chinei, preia pachetul majoritar al Farmavet, precum și al companiilor Pasteur Filiala Filipești și FNC Nutriție Pietroiu. Fondul consolidează entitățile sub numele Grupul Farmavet, printr-un management integrat al celor trei companii.

2020 Fondul imprimă un ritm de creștere accelerată pentru Farmavet, prin dezvoltarea portofoliului, a proceselor și operațiunilor. Compania primește o nouă identitate de brand, care să reflecte noua etapă de dezvoltare.

În data de 18 septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni al Farmavet SA, respectiv Pasteur Filiala Filipești SA a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru, care este deținută la rândul său de un fond de investiții major care susține dezvoltarea și care imprimă societăților din grupul Farmavet un ritm de evoluție accelerată. FNC Nutriție Pietroiu SRL este filiala în cadrul căreia Pasteur Filiala Filipești SA deține 100% din capitalul social.

Astfel, începând cu 2019, acționarul majoritar al entităților care compun grupul Farmavet este fondul de investiții CHINA CENTRAL AND EASTERN EUROPE INVESTMENT CO-OPERATION FUND II SCS SICAV-SIF. Acesta gestionează două fonduri ale CEE cu investiții angajate de peste 1,2 miliarde de dolari. Fondurile au fost înființate pentru a valorifica oportunitățile de investiții din regiune. Obiectivul este de a identifica, de a colabora cu companii dinamice și de a contribui împreună la creșterea economiilor din această zonă a Europei. Ca parte a investițiilor fondului CHINA CENTRAL AND EASTERN EUROPE INVESTMENT CO-OPERATION FUND II SCS SICAV-SIF, Grupul Farmavet are posibilitatea de beneficia de resurse importante pentru dezvoltare. Pe lângă capitalul necesar creșterii capacităților și competențelor, grupul beneficiază de acces la know-how de afaceri, marketing și vânzări.

În data de 06.06.2025, Gardenica Limited a preluat de la un acționar minoritar un număr suplimentar de 2.580.258 acțiuni reprezentând 14,0713% din capitalul social al Farmavet SA și un număr de 7.387 de acțiuni reprezentând 15,0005% din capitalul social al Pasteur Filiala Filipești SA.

Farmavet asigură distribuția de produse și consultanță tehnică specializată pentru crescători și profesioniști și operează ca centru de comandă al grupului, având o acoperire geografică extinsă în România. Prin Farmavet suntem în contact direct cu clienții, identificăm nevoi și oportunități, scanăm evoluțiile în domeniul veterinar la nivel mondial și stabilim prioritățile de acțiune.

Farmavet este unul dintre cei mai experimentați furnizori de soluții pentru domeniul veterinar din România. Compania noastră a cunoscut începând cu 1998 o perioadă de transformare semnificativă, Farmavet restructurându-se într-un furnizor modern și performant.

Farmavet are o extindere geografică extinsă și o acoperire b2b și de retail greu de egalat în domeniu. Prin prezență, portofoliul de produse, colaborările pe termen lung cu producătorii și experiența îndelungată, suntem un partener indispensabil și de încredere, pe care fermierii și medicii veterinari se pot baza.

Pasteur Filiala Filipești gestionează producția în grup, în site-ul principal de producție din Filipeștii de Pădure. Cu o istorie care o depășește cu mult pe cea a Farmavet, Pasteur Filiala Filipești este un producător local de produse medicinale veterinare prin care asigurăm produse cheie pentru crescători și proprietari de animale, competitive, de calitate și cu eficacitate dovedită.

Site-ul de fabricație din Filipeștii de Pădure cuprinde două unități de fabricație, certificate GMP pentru fabricația de soluții injectabile, comprimate, soluții și suspensii orale, pulberi de uz intern și extern, unguente sterile și nesterile, soluții și suspensii oftalmice și auriculare. Toate activitățile de fabricație se realizează în cadrul unui sistem de

management al calitatii elaborat, documentat si implementat în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 2019/6 privind medicamentele veterinare si ale Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/2091 al Comisiei din 17 octombrie 2025, asigurand respectarea cerintelor de Buna Practica de Fabricatie si garantand calitatea, siguranta si eficacitatea produselor medicinale veterinare fabricate.

FNC Nutriție Pietroiu reprezintă una dintre cele mai moderne fabrici pentru nutrețuri din România, fiind situată în Borcea. Unitatea utilizează tehnologii avansate de producție și este complet automatizată. Grație echipamentelor moderne, calitatea produselor și a ambalării este foarte ridicată.

FNC Nutritie Pietroiu produce și comercializează o gamă largă de nutrețuri combinate pentru specii domestice - cabaline, suine, rumegătoare, iepuri - având capacitatea de a realiza și produse pentru specii sălbatice - cerbi, mufloni, porci sălbatici, fazani etc.

2. Guvernanța corporativă

Farmavet SA este administrată conform sistemului dualist de administrare, de către Directorat și Consiliul de Supraveghere. Atribuțiile Consiliului de Supraveghere și Directoratului sunt prevăzute de Actul Constitutiv al societății.

Ulterior transferului de acțiuni realizat în iunie 2025, Consiliul de Supraveghere este format din trei membri neexecutivi, numiți de acționarul majoritar (inclusiv președintele Consiliului de supraveghere). Cei trei membri ai Consiliului de supraveghere garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea membrilor Directoratului, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

3. Responsabilitate și dezvoltare durabilă

Esența

Facem bine făcând bine.

Suntem compania care își măsoară succesul prin suma lucrurilor bine făcute în jurul nostru.

Promisiunea stă ancorată în caracteristicile companiei, care înglobează atât cultura internă cât și toate segmentele specifice industriei veterinare (producție, distribuție, retail, servicii medicale si complementare) și în intențiile și puterea de a aduce transformări pozitive majore la nivel de industrie (educație, legislație, standard de calitate).

Profilul Companiei

Valorile noastre

Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil.

Profesionalismul și calitatea

Rezultatul contează! Să încerci este onorabil, însă nu e și suficient într-un mediu pragmatic și competitiv. De aceea, atât la nivel individual cât și la nivel de organizație, depunem eforturi pentru a căuta noi informații, a învăța și a ne adapta. Suntem la curent cu toate tendințele și noile practici care influențează mediul de afaceri, industria, clienții și concurența și ne folosim permanenta curiozitate pentru a ne îmbunătăți eficiența și calitatea. Toate acestea în sprijinul performanței și a livrării constante de rezultate.

Orientarea către Client

Clienții și serviciile excelente pe care le oferim reprezintă centrul acțiunilor noastre. Suntem atenți în permanență la nevoile acestora și ne analizăm procesele interne, valorile și misiunea astfel încât să corespundă cu cerințele acestora. Ne propunem să oferim servicii excelente în fiecare zi, la fiecare interacțiune, pe tot parcursul colaborării. Anticipăm și luăm măsuri constante de îmbunătățire. Ascultăm, suntem disponibili și empatici.

Echipa

Farmavet -un grup, o organizație, o echipa.

Pe măsură ce continuăm să ne extindem, nu pierdem din vedere ceea ce este cel mai important – oamenii. Suntem dedicați unui mediu de lucru în echipă, în care fiecare persoană este un membru valoros, tratat cu respect, încurajat să contribuie și recunoscut și recompensat pentru eforturile sale.

Ne susținem unii pe alții, încurajăm feedback-ul constant și ne acceptăm individualitatea. Diversitatea echipei este motorul evoluției.

Integritatea

Colaborăm deschis în căutarea adevărului, suntem onești, transparent și hotărâți să acționăm onorabil în tot ceea ce facem, atât pentru clienți, cât și pentru organizație. Respingem comportamentele pasiv-agresive, agendele ascunse și jumătățile de adevăr. Ne tratăm colegii, clienții și partenerii în același fel în care ne dorim să fim tratați la rândul nostru - cu respect, încredere, responsabilitate și respectarea promisiunilor. Avem o regulă principală - în tot ceea ce întreprindem, ne folosim virtuțile umane/ valorile morale.

Grupul Farmavet este conștient de importanța abordării integrate și responsabile a celor mai importante aspecte de guvernare, sociale, de mediu și economice (centrate pe economisirea resurselor) și de influența pe acestea o pot avea asupra performanței globale și asupra relației cu partenerii de afaceri și clienții actuali, dar și cei potențiali. Din aceste perspective, Farmavet își adaptează constant modelul de afaceri și cultura organizațională, urmărind dezvoltarea durabilă pentru atingerea obiectivelor comerciale privind produsele furnizate și serviciile prestate.

Viziunea Grupului este aceea de a-și aduce în mod durabil contribuția la o practică medicală și agricolă în respectul omului, animalelor și naturii și are în prim plan intenția de a reinventa și/sau îmbunătăți identitatea vizuală a Grupului și a unităților de business, în strânsă legătură cu valorile promovate. Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil, iar printre valorile noastre se numără integritatea, creativitatea, spiritul antreprenorial, adaptabilitatea și excelența.

Misiunea Grupului este de a oferi produse și servicii de cea mai bună calitate partenerilor săi, de a veni în întâmpinarea nevoilor și cerințelor acestora și de a contribui activ la sănătatea oamenilor și a animalelor.

La Farmavet, monitorizăm evoluțiile în creșterea animalelor, schimbările de paradigmă, reglementările și bunele practici pentru a putea pregăti crescătorii din România pentru amenințări și oportunități deopotrivă.

Sănătatea efectivelor rămâne o prioritate de maximă actualitate - animalele sănătoase produc mai mult și au o mai bună calitate a vieții, ceea ce face producția mai eficientă și mai profitabilă. Efectivele cu o stare de sănătate precară sunt mai sensibile la boli și pot muri înainte de a ajunge la alăptare, la vârsta reproducerii sau la nivelul pentru sacrificare. Menținerea adecvată a sănătății animalelor reduce numărul de animale neproductive și rămâne astfel prima măsură de a prezerva sustenabilitatea fermelor. Este un domeniu de specializare pentru Farmavet prin experiența acumulată alături de Pasteur Filiala Filipești, centrul de referință al dezvoltării farmaceutice veterinare din România.

4. Economic

a. Modelul de afaceri

Modelul de afaceri descrie modul în care Farmavet generează și menține valoare adăugată pe termen lung prin produse și servicii. Acesta oferă o imagine de ansamblu asupra modului în care își desfășoară activitatea și raționamentul pentru structura entității, prezentând modul în care acestea transformă intrările în ieșiri prin activitatea comercială. În termeni mai simpli, este vorba despre activitățile desfășurate, motivele pentru care și modalitatea în care acestea sunt realizate.

Din punct de vedere operațional Grupul Farmavet este implicat în principal în activități de producție și distribuție de produse farmaceutice veterinare, consultanță tehnică și producție de furaje.

Activitatea operațională a Grupului Farmavet este împărțită în activitatea comercială, prin cele 3 divizii (i.e. vânzări naționale en gros, vânzări naționale cu amănuntul, vânzări export) și activitatea de producție, prin cele 2 divizii de producție (i.e. medicamente, furaje nutriționale). Activitățile desfășurate precum și companiile implicate în desfășurarea acestora se regăsesc mai jos:

- activități de producție de produse farmaceutice (e.g. medicamente) veterinare și pentru uz uman – i.e. Pasteur Filiala Filipești SA;
- activități de distribuție de produse farmaceutice veterinare și consultanță tehnică – i.e. Farmavet SA;
- activități de producție de furaje nutriționale – i.e. FNC Nutritie Pietroiu SRL.

Principalii clienți ai Grupului sunt principalii clienți ai societății de distribuție a grupului – Farmavet SA, dar și clienți importanți de export pentru societatea Pasteur SA. Printre aceștia se regăsesc persoane juridice în proporție de 49% (vânzări din depozite regionale sau direct din Borcea - locația de producție furaje), iar restul de 44% reprezintă vânzări realizate prin rețeaua de farmacii. Există și o componentă cu potențial de creștere în viitor de aproximativ 8% de vânzări la export.

Relațiile comerciale ale Pasteur Filiala Filipești SA sunt stabilite prin intermediul contractelor de distribuție pentru produsele fabricate sau fabricație sub contract. Pasteur Filiala Filipești SA comercializează produsele și realizează livrări pe bază de comenzi în temeiul contractelor cadru încheiate între părți.

- Pentru piața din România aproape întreaga producție a Societății este comercializată către Farmavet SA, societate din cadrul aceluiași grup, având același acționar majoritar. Farmavet SA acționează ca distribuitor al produselor Pasteur Filiala Filipești SA.
- Pentru piețele externe, activitățile de fabricație sub contract și exportul produselor din portofoliul propriu se realizează prin intermediul partenerilor, distribuitori sau producători locali în țările de destinație, iar activitățile comerciale sunt reglementate prin contracte de fabricație și furnizare și susținute de acorduri tehnice și de calitate aplicabile pentru fiecare clasa de produse.

Farmavet operează una dintre cele mai mari rețele de distribuție pentru profesioniști și retail în domeniul veterinar din România, care îi asigură o amplă acoperire națională. Distribuția B2B cuprinde un hub central modern la Filipești și 5 depozite locale. Centrele locale servesc drept puncte de livrare prin logistica proprie Farmavet, prin curierat sau ca puncte de aprovizionare pentru clienții care aleg preluarea directă. Suntem în contact permanent cu clienții prin echipa proprie de vânzări și telesales.

Lanțul de farmacii integrează peste 190 de unități, care reprezintă o opțiune accesibilă pentru medicamente și produse veterinare în mediul urban și rural. Pentru nenumărați proprietari de animale, crescători și gospodării suntem indispensabili și singura opțiune prin care își pot procura produse și medicamente de uz veterinar. În plus, prezența medicilor veterinari în farmaciile noastre se adaugă la beneficiile proprietarilor rurali.

b. Strategie și obiective

În concordanță cu misiunea Farmavet, ne propunem să ne realizăm obiectivele, printre cele mai importante fiind:

- Creșterea eficienței generale a societății;
- Îmbunătățirea sistemului de management al calității pentru produsele și serviciile oferite;
- Adaptarea portofoliului la cerințele pieței, diversificarea și îmbunătățirea permanentă a produselor și serviciilor oferite și creșterea cotelor de piață;
- Dezvoltarea constantă și sustenabilă, în conformitate cu cele mai bune practici, prin integrarea activităților desfășurate în cadrul Grupului, pentru a răspunde eficient și cu profesionalism nevoilor actuale și viitoare ale angajaților, partenerilor de afaceri și ale utilizatorilor finali, respectiv ale comunității.

Unul din cele mai importante obiective ale Grupului este creșterea nivelului calitativ al produselor și serviciilor oferite partenerilor săi, prin ridicarea nivelului calificărilor și competențelor angajaților săi prin training-uri și cursuri de specialitate, dar și prin continuarea investițiilor în modernizări tehnologice menite să crească competitivitatea și prestația Grupului atât pe plan intern cât și extern.

c. Portofoliul de produse și piața

Farmavet comercializează peste 3000 de produse - antiinfecțioase, anti-inflamatoare, antiparazitare, antiseptice, dezinfectanți și detergenți, insecticide – raticide, produse cosmetice, dermatologice, hormonale, otice și oftalmice, produse pentru sistemul nervos și digestiv, reagenți și kit-uri de diagnostic, vaccinuri, vitamine, minerale și suplimente nutritive.

Relațiile cu furnizorii sunt desfășurate în cadrul unui sistem integrat de management al calității - mediu ISO 9001.

Pasteur Filiala Filipești are un portofoliu cu peste 250 formulări farmaceutice care acoperă diferite arii terapeutice: antibiotice, anti-inflamatoare, antiparazitare, produse hormonale, oftalmice și otice, vitamine, minerale și rehidratante, raticide, insecticide, cosmetice, dezinfectanți și detergenți. Toate aceste produse sunt fabricate în cele două localuri de fabricație GMP certificate, asigurându-se conformitate cu standardele și ghidurile de siguranță și calitate aplicabile. Portofoliul propriu este dezvoltat continuu și aliniat la cerințele de reglementare aplicabile.

d. Piețele externe

Principalele piețe externe de desfacere sunt:

Export produse Pasteur: Albania, Croația, Georgia, Moldova, Lituania, Ungaria, Grecia, Israel, Irlanda, UK, Bosnia, Bulgaria, UAE

Fabricație sub contract – Grup Farmavet: Germania, Cehia, Belgia, Elvetia, Irlanda, Polonia, Olanda, Marea Britanie, Portugalia

e. Afilieri

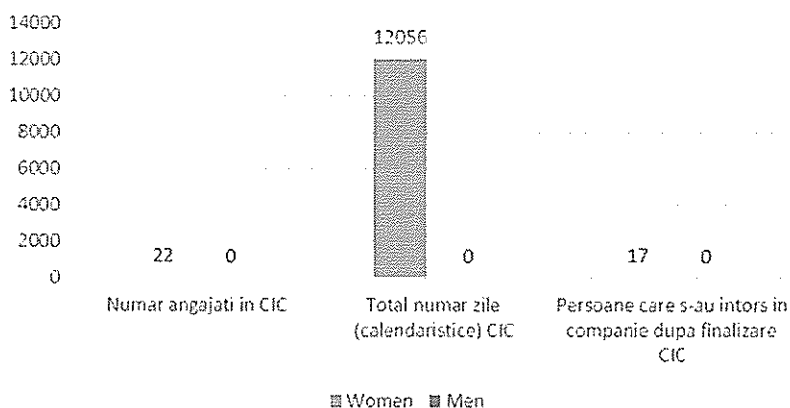
- Farmavet este membră a Asociației Farmaciilor Veterinare și a Asociației Naționale a Distribuitorilor de Produse de Uz Veterinar din România, asociații profesionale cu rol în dezvoltarea domeniului medical-veterinar.
- La nivel european, Farmavet este parte a Access VetMed, asociație a cărei misiune este colaborarea membrilor în grupuri de lucru privind politicile privind medicamentele generice veterinare și împărtășirea unei poziții comune care poate fi comunicată autorităților naționale și UE competente.
- De asemenea, Farmavet este membră a Consiliului Investitorilor Străini/Foreign Investors Council (FIC), o organizație independentă, fără afiliere politică, ce colaborează în mod regulat cu alte organizații de afaceri, cu reprezentanți ai organizațiilor internaționale și cu instituția diplomatică din București. Companiile membre ale FIC consideră că dialogul dintre factorii de decizie și comunitatea investițională străină se află în centrul îmbunătățirii cu succes a climatului pentru investiții, stimulând în același timp dezvoltarea economiei românești și promovând etica în afaceri.

5. Social

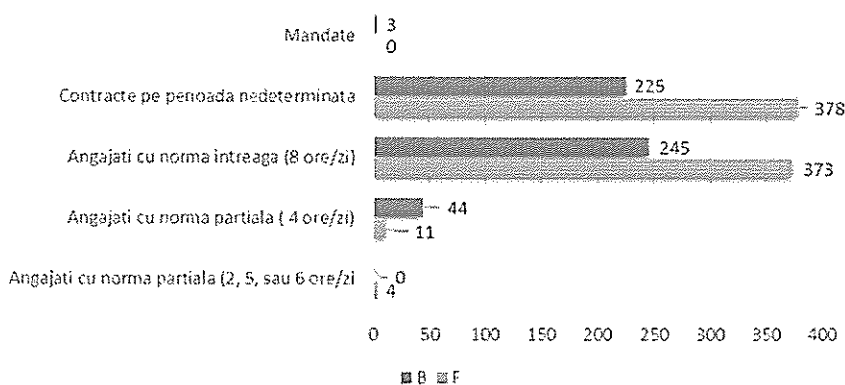
a. Structura organizatorică. Echilibru și nediscriminare

Din cei aproximativ 680 de angajați ai Farmavet la sfârșitul anului 2025, 54% sunt absolvenți de studii superioare iar 46% sunt absolvenți de studii medii. În cadrul Farmavet, activitățile sunt îndeplinite de personal angajat cu contract de muncă, pe perioada nedeterminată în proporție de 99% (5 colegi au contracte determinate). Astfel, aproximativ 54 de angajați își desfășoară activitatea în sediul central din București (cu precădere departamentele suport), iar personalul cu atribuții în vânzări (En-gros și Retail) și colegii din distribuție (depozite), lucrează în teritoriu, în diferite orașe din toate regiunile României.

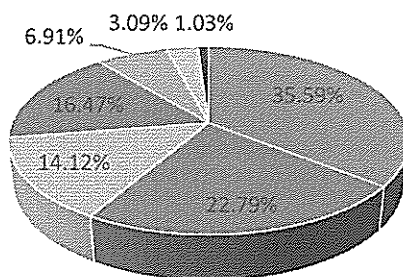
Concediu creștere copil



Numar angajati în functie de gen, tip contract și norma de lucru la 31 Decembrie 2025



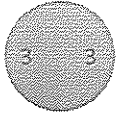
Vechime angajati



▪ Peste 5 ani ▪ 3-5 ani ▪ 2-3 ani ▪ 1-2 ani ▪ 6 luni - 1 an ▪ 3-6 luni ▪ sub 3 luni

Diversitatea la locul de muncă înseamnă respectarea și valorificarea abilităților, punerea în valoare a potențialului diferit pe care fiecare membru al echipei îl aduce în procesele interne. Farmavet își dorește ca toți angajații să beneficieze de un mediu de lucru divers și incluziv, care să le ofere drepturi și oportunități egale.

angajati cu dizabilitati



■ Barbati ■ Femei

40%

Din rolurile de Top Management sunt ocupate de femei

44 ani

varsta medie a angajaților din FARMAVET

Conform Regulamentului Intern, în cadrul relațiilor de muncă funcționează principiul egalității de tratament față de toți salariații.

Pentru respectarea principiului nediscriminării, în cadrul Farmavet este interzisă orice discriminare directă sau indirectă față de un salariat, discriminare prin asociere, hărțuire sau faptă de victimizare, bazată pe criteriul de rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiune politică, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată.

Farmavet își bazează deciziile de angajare pe calificare și merite, inclusiv pe educație, experiență, performanță și abilități. Respectăm diversitatea reflectată în diferitele noastre medii, experiențe și idei. Împreună, oferim un mediu de lucru incluziv, care promovează respectul pentru toți colegii, clienții și partenerii de afaceri.

Deciziile de angajare sunt luate fără a se ține cont de rasă, culoare, religie, naționalitate, origine etnică, genul, starea de graviditate, orientare sexuală, vârstă, handicap sau orice alte aspecte protejate prin lege.

În acest sens, putem să menționăm faptul că, în cadrul Farmavet, își desfășoară activitatea o echipă multiculturală care cuprinde profesioniști de naționalitate poloneză, nepaleză și maghiară.

Respectăm toate drepturile la confidențialitate ale angajaților noștri și utilizăm, păstrăm sau transferăm datele personale respectând cu strictețe normele în vigoare privind protecția datelor.

În ceea ce privește reclamațiile/sesizările pe tema potențialelor cazuri de discriminare, angajații au posibilitatea, conform regulamentului intern, să se adreseze Departamentului de Resurse Umane.

Sesizările urmează să fie analizate de Departamentul de Resurse Umane și tratate cu deosebită importanță și confidențialitate pentru soluționare.

Reclamațiile anonime se iau în considerare și se analizează respectând aceleași principii cu cele menționate anterior și în conformitate cu cadrul legal aplicabil.

b. Respectarea drepturilor sindicale/de asociere. Dialogul social.

Angajații au dreptul de a fi informați și consultați în mod constant, conform prevederilor legale, din Regulamentul intern și celelalte politici și proceduri ale societății. Angajații sunt informați despre procedurile și normele interne în vigoare, atât la începerea colaborării, cât și pe parcursul programului de integrare, precum și ori de câte ori interven actualizări/ modificări relevante, iar procedurile/materialele de informare sunt disponibile angajaților/colaboratorilor atât pe email, cât și/sau în rețeaua locală de server.

În ceea ce privește dialogul social, Farmavet a fost întotdeauna interesat de educația tinerilor și în acest scop a dezvoltat programe speciale pentru familiarizarea studenților din cadrul facultăților de profil medical-veterinar cu acest domeniu.

Pe parcursul anului 2025, am continuat Caravana Farmavet adresată studenților la medicină veterinară, compania re-afirmând faptul că viitorul acestei industrii ține și de identificarea talentelor și dezvoltarea continuă încă de pe băncile facultății. Reprezentanții Farmavet au fost prezenți la evenimente de carieră desfășurate în București și Cluj,

pentru a prezenta studentilor la disciplina Medicină Veterinară opțiunile de carieră din cadrul companiei.

În efortul nostru continuu de promovare și constientizare asupra carierei de Medic Veterinar, în Facultățile de Medicină Veterinară la nivel național, Farmavet este prezentă cu punerea la dispoziția studentilor de produse promoționale pentru testare în cadrul seminariilor, astfel încât studenții să poată lua contact cu produsele noastre încă din timpul anilor de studiu.

În plus, pe parcursul anului 2025, Farmavet a continuat seria de webinarii organizate în colaborare cu Colegiul Medicilor Veterinari, cu abordarea unor teme actuale, de interes pentru medicii veterinari. Seminariile reprezintă un sprijin suplimentar pentru eforturile de îmbunătățire profesională continuă ale comunității de medici veterinari, fiind generatoare de puncte de credite anuale.

c. Inițiative de sprijin pentru drepturile omului. Angajamente sociale și beneficii.

Farmavet îndeplinește garanțiile minime menționate în Regulamentul privind taxonomia (așa cum este definit în prezentul document), respectiv susține și aplică proceduri inclusiv pentru a asigura alinierea cu Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului, cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului, printre care:

- libertatea de asociere și recunoașterea dreptului la negociere colectivă;
- eliminarea tuturor formelor de muncă forțată;
- eliminarea activă a muncii copiilor;
- eliminarea discriminării în domeniul ocupării forței de muncă;
- inițiative privind salariile și beneficiile angajaților;
- inițiative privind repausul săptămânal.

Cultura organizațională a Farmavet este orientată spre inovare, performanță și satisfacția tuturor celor care sunt parteneri de afaceri. Misiunea de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea animalelor și implicit a oamenilor nu este una ușoară, însă, alături de angajați puternic motivați și implicați, aceasta este susținută an de an prin atingerea țintelor fixate.

Obiectivele în ceea ce privește resursele umane pentru anul 2025, alinate la direcțiile de organizare și dezvoltare strategică ale companiei, au fost stabilite ținând cont de adaptarea resurselor umane la strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Aceste obiective au vizat:

1. Completarea schemelor de personal în funcție de necesitățile fiecărei unități de business și creșterea gradului de implicare a angajaților (urmarirea unui program de recompensare a recomandărilor interne finalizate prin angajări cu succes de noi colegi în toate departamentele companiei, cu un procent de 28% noi angajați recomandați de actualii angajați);
2. Îmbunătățirea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță;
3. Crearea sau redefinirea unor departamente care să completeze necesitățile în continua expansiune ale business-ului. Am reconfigurat structura organizațională prin integrarea departamentelor complementare, având ca scop optimizarea colaborării interdepartamentale. Totodată, am revizuit și redefinit managementul producției, pentru a spori eficiența operațională și a asigura un proces decizional mai clar și mai rapid, în concordanță cu obiectivele strategice ale companiei.
4. Optimizarea cheltuielilor cu salariile, ajustarea după caz a beneficiilor colegilor în directă relație cu scopul final de reducere a nivelului de atriție la nivelul departamentelor și liniilor de business cel mai afectate;

5. Permanenta conformare la modificările legislative și implementare de soluții creative pentru realizarea unor abordări personalizate în funcție de specificul, profilul uman și așteptările aferente resurselor umane din liniile principale de business;

6. Continuarea modernizării și implementării programelor de digitalizare în direcția Resurse umane începute în anii anterior, prin adăugarea de module/ programe noi, cu aplicabilitate extinsă în cadrul companiei (utilizatori finali).

În continuarea acțiunilor demarate în anii precedenți, când a fost semnat contractul pentru dezvoltarea unui soft de resurse umane ce reprezintă o singură aplicație cu mai multe module, pentru cele mai importante activități din companie, anul 2025 a reprezentat o continuitate în utilizarea la scară generalizată a noii aplicații. Aceasta aplicație gestionează ciclul de evoluție al angajatului la care se adaugă module precum: administrare date personal, gestionarea absențelor, pontajele și managementul performanței. Aplicația eficientizează atât activitatea specialiștilor de resurse umane, folosind tehnologii moderne din domeniul instrumentelor de gestionare resurse umane, precum și contribuții individuale și managerii, cărora le oferă accesul și gestionarea majorității elementelor de resurse umane într-o singură aplicație.

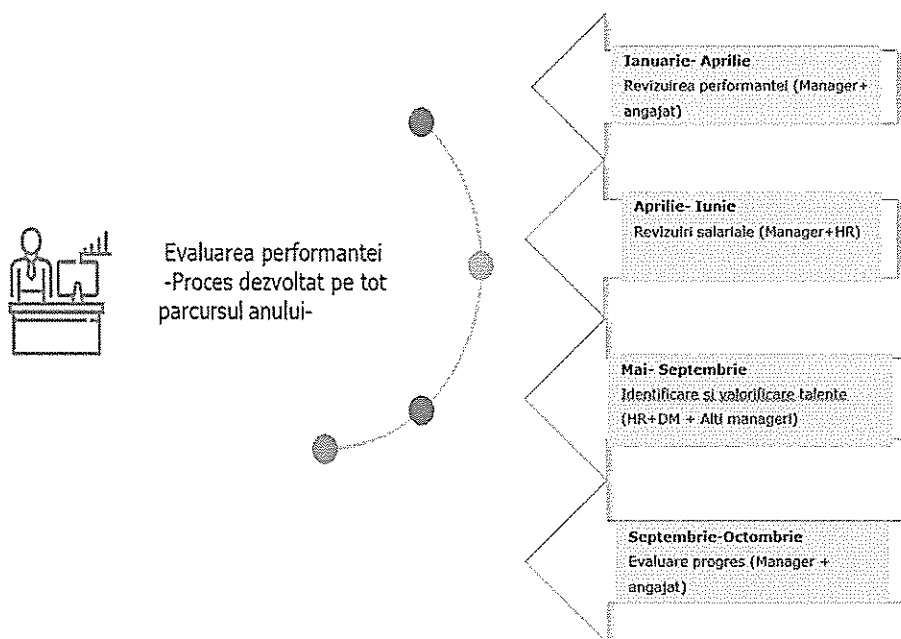
Procesul de management al performanței reprezintă o componentă importantă pentru gestionarea business-ului Farmavet. De aceea, este responsabilitatea fiecărui manager și angajat să participe pe deplin și activ la acest proces.

Acest proces reprezintă un ciclu continuu de îmbunătățire a performanței și de dezvoltare a carierei, este întotdeauna susținut de discuții și feedback și nu în ultimul rând este conceput pentru a ajuta la obținerea unor rezultate de business excepționale în fiecare an.

Filozofia din spatele procesului de evaluare:

- Performanța individuală este necesară să fie aliniată la obiectivele departamentului și ale business-ului, pentru ca fiecare individ să înțeleagă clar contribuția pe care o aduce la succesul general al companiei;
- Angajații au oportunitatea de a-și dezvolta competențele și de a progresa în carieră la maximum posibil și în conformitate cu aspirațiile lor.

Recompensele recunosc performanța individuală și nivelurile de contribuție.



Totodată, politica de remunerare reprezintă un element extrem de important la nivelul companiei, deoarece stă la baza modului în care angajații sunt recompensați pentru munca pe care o prestează. Aceasta permite articularea în mod clar a criteriilor și modalității în care sunt stabilite salariile în cadrul companiei Farmavet, luând în considerare filozofia, valorile companiei și principiile fundamentale, precum corectitudinea și echitatea.

Astfel, fiecare salariat are dreptul la un salariu de baza stabilit la încheierea contractului individual de muncă. Salariul de bază se stabilește pentru fiecare salariat, în raport cu calificarea, importanța, complexitatea lucrărilor ce revin postului în care este încadrat, cu pregătirea și competența profesională aferente. Veniturile salariale cuprind salariul de baza, adaosurile și sporurile la acestea.

Salarizarea și cu precădere bonusarea de performanță în cadrul companiei se face în acord direct cu îndeplinirea indicatorilor de performanță, stabiliți prin raportarea la Sistemul de Evaluare a Performanței și prin corelare cu atribuțiile specifice fiecărui loc de muncă. Pentru muncă egală sau de valoare egală este interzisă orice discriminare bazată pe criteriul de gen cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare. Atragerea și menținerea de angajați capabili să susțină viziunea companiei pe termen mediu și lung, precum și disponibilitatea redusă a unor specialiști pe piața muncii, au determinat conducerea Farmavet să creeze un sistem unitar și modern de salarizare. Acest sistem, structurat pe nivele de salarizare predictibile aferente fiecărui post din ierarhia organizațională, își propune alinierea pachetului de beneficii financiare și non-financiare la nivelul de performanță și contribuția individuală adusă de fiecare angajat la realizarea obiectivelor companiei.

În vederea facilitării comunicării interne și ca parte a inițiativelor de digitalizare, compania a analizat și testat soluții de semnătură electronică pentru optimizarea fluxurilor administrative. În urma acestei etape pilot, a fost adoptată o abordare adaptată nevoilor interne, prin dezvoltarea și implementarea unor soluții digitale proprii.

Un exemplu relevant în acest sens este implementarea unei aplicații interne pentru transmiterea electronică a fluturașilor de salariu, care permite distribuirea rapidă, sigură și eficientă a documentelor către angajați, eliminând necesitatea suportului fizic și reducând semnificativ timpii de procesare.

Compania își propune extinderea treptată a acestor soluții digitale interne, precum și dezvoltarea unor fluxuri de comunicare electronică integrate la nivelul întregii organizații. Aceste inițiative contribuie la creșterea eficienței operaționale, optimizarea costurilor și susținerea obiectivelor de sustenabilitate prin reducerea consumului de resurse.

Dezvoltarea și integrarea angajaților

În anul 2025, dezvoltarea angajaților a fost concentrată pe specializări și formări punctuale în domenii diverse precum cel de SSM (Securitate și Sănătate în Muncă, Audit). De asemenea, echipa a avut ocazia de a participa la diverse conferințe și simpozioane din domeniu, pentru a rămâne la curent cu cele mai recente tendințe și bune practici.

În ceea ce privește dezvoltarea unei planificări pe termen lung, am început să luăm în considerare crearea unui plan de succesiune pentru pozițiile manageriale și cele cheie din organizație, pentru a asigura o continuitate eficientă a activităților.

Pentru integrarea noilor angajați, folosim o serie de prezentări ale fiecărui departament, care oferă informații esențiale și utile pentru noii membri ai echipei, facilitând astfel adaptarea rapidă și eficientă la cultura organizațională și la procesele interne.

Beneficii pentru angajați

La nivelul Farmavet, pachetul de beneficii oferit angajaților întărește convingerea că oamenii sunt elemente esențiale și cea mai de preț resursă pe care o avem pe drumul către o creștere sustenabilă. Fie ca vorbim de prime cu diverse ocazii sau susținere financiară în cazul unor evenimente importante, se investește constant în colegii noștri pentru a le susține bunăstarea prezentă și viitoare. Societatea acordă fiecărui angajat, indiferent de tipul de contract (cu normă întreagă sau normă redusă) sau vechimea în muncă un pachet standard de beneficii, care include, după caz:

- prima de Paște/Crăciun;
- bonuri de masă;
- acces gratuit la locurile de parcare amenajate la sediul firmei, pentru angajații ce folosesc ca mijloc de transport autoturismul personal sau de serviciu;
- zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie (căsătorie, naștere, deces) sau în alte situații;

- abonament medical de prevenție;
- telefon mobil;
- laptop/ tabletă.

Beneficii suplimentare

În funcție de criteriile de performanță sau specificul activităților desfășurate, unii angajați primesc beneficii suplimentare, precum:

- bonus de performanță, pentru angajații incluși în sistemul de management al performanței, conform gradului de îndeplinire a indicatorilor;
- mașină de companie;
- programe de formare profesională plătite de angajator.

Începând cu anul 2021, Farmavet a implementat Politica de loialitate, menținută și aplicată în mod constant până în prezent. Aceasta prevede acordarea unui bonus de loialitate, corelat cu vechimea în companie și structurat pe trepte clar definite, în baza unor criterii obiective și nediscriminatorii. Politica reflectă angajamentul continuu al companiei de a recunoaște contribuția pe termen lung a angajaților și de a încuraja retenția acestora.

d. Sănătate și securitate în muncă

Farmavet se asigură constant de asigurarea respectării cadrului legislativ în domeniul sănătății și securității în muncă, situațiilor de urgență și apărării împotriva incendiilor. În acest sens, colaborăm cu operatori economici specializați și autorizați pentru asistență, consultanță și instructaje în domeniile menționate anterior, fiind preocupați constant de obținerea celor mai înalte standarde.

Referitor la condițiile de muncă, Farmavet oferă echipamente de protecție de înaltă calitate pentru fiecare categorie de muncă și facilități speciale în cadrul unităților de producție/birouri.

În anul 2025, am implementat o schimbare în ceea ce privește furnizorul nostru de servicii SSM, alegând un partener cu expertiză în domeniu. Această alegere ne garantează nu doar conformitatea cu reglementările în continuă schimbare, dar și accesul la soluții personalizate care ne ajută să menținem un mediu de lucru sigur, eficient și în acord cu cele mai bune practici. Astfel, continuăm să ne consolidăm angajamentul față de sănătatea și siguranța angajaților noștri, în toate locațiile companiei.

e. Măsuri anticorupție

Modelul de afaceri este în strânsă legătură cu măsurile luate pentru combaterea corupției și a dării de mită. Întrucât ne dorim să păstrăm un mediu bazat pe integritate în cadrul Farmavet, un pas important pentru îndeplinirea acestei responsabilități este reprezentat de evitarea conflictelor de interese de orice natură.

Dezvoltarea acestui aspect este un obiectiv constant, concretizat și prin elaborarea unei declarații privind evitarea conflictului de interese, ce este furnizată la începerea relației de muncă/colaborării de către toți angajații și colaboratorii Farmavet și actualizată ori de câte ori intervin modificări cu privire la situația declarată.

Farmavet are toleranță zero împotriva practicilor de corupție, elaborând o politică de integritate și ghiduri pentru toți angajații și părțile terțe care interacționează cu societatea, astfel încât cadrul legislativ privind combaterea corupției și a dării de mită să fie respectat, promovând în același timp o cultură a eticii și integrității. Respectarea acestora ne ajută totodată să protejăm cele mai importante active - de la produsele pe care le oferim clienților, până la angajații și acționarii noștri.

La Farmavet, integritatea și conformitatea, respectul, diversitatea și incluziunea sunt elemente fundamentale ale tuturor activităților noastre, iar reputația noastră este un atuu. Această reputație a integrității ne consolidează relațiile cu clienții, ne ajută să ne definim poziția pe piață și ne oferă un avantaj competitiv. Succesul nostru se bazează pe aplicarea unor principii corecte în cazul fiecărei decizii pe care o luăm.

6. Mediu

i. Informații generale. Echipa EHS

Grupul Farmavet are o echipă dedicată EHS (Environment Health and Safety), care este responsabilă de aplicarea normelor în vigoare din aria Sănătății și Securității în Muncă (SSM) în societățile din cadrul Grupului Farmavet și care are, printre altele, roluri privind: controlul medical periodic, instructajul în prima zi de lucru a noilor colegi, elaborarea și implementarea programului de instruire trimestriale pe teme de SSM, problematica RSVTI, activități impuse de Codul Muncii și legislația conexasă în vigoare, aspecte privind salariile gravide, protecția împotriva incendiilor.

Echipa EHS stabilește și menține proceduri pentru realizarea de instruire adecvate privind protecția mediului pentru toți angajații a căror activitate poate avea efect semnificativ asupra mediului, asigurând păstrarea documentelor privind instruirile efectuate. Personalul, care are sarcini clar desemnate, este calificat conform specificului activității, pe bază de studii, instruire și/sau experiență adecvată. Personalul care are sarcini clar desemnate în domeniul gestiunii deșeurilor, inclusiv al deșeurilor periculoase, este instruit în acest domeniu, ca urmare a absolvirii unor cursuri de specialitate, conform prevederilor art. 22 alin (4) din O.U.G. nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobat prin Legea nr. 17/2023.

ii. Autorizații de mediu

Farmavet SA deține Autorizația de mediu nr. PH-8 din data de 10.01.2022, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) desfășurată la punctul de lucru din comuna Filipeștii de Pădure, str. Principală nr. 941, jud. Prahova, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 10.01.2026-10.01.2027, prin decizia APM Prahova nr. 1684/15706 din 17.10.2025; Autorizația de mediu nr. 34 din data de 07.02.2023, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din comuna Letea Veche, str. Al. Ioan Cuza, jud. Bacău, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 07.02.2026-06.02.2027, prin decizia APM Bacău nr. 858 din 21.11.2025; Autorizația de mediu nr. 203 din data de 26.06.2024, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și comerț cu ridicata al altor produse intermediare (cod CAEN 4676) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Cluj-Napoca, str. Orastiei, nr.10, depozit 17, modul 3B, jud. Cluj, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 26.06.2025-26.06.2026, prin decizia APM Cluj nr. 373 din 28.03.2025; Autorizația de mediu nr. 222 din data de 13.09.2023, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 13.09.2025-13.09.2026, prin decizia APM Constanța nr. 341 din 20.06.2025, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Constanța, str. Interioara IV, nr.2, jud. Constanța; Autorizația de mediu nr. 151 din data de 13.12.2023, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 13.12.2025-13.12.2026, prin decizia APM Dolj nr. 4742 din 14.11.2025, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și transporturi rutiere de marfuri (cod CAEN 4941) desfășurată la punctul de lucru din Comuna Pielești, T47, P63, jud. Dolj; Autorizația de mediu nr. 96 din data de 07.08.2024, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Deva, Calea Zarandului, Nr. 58, Judet Hunedoara, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 07.08.2025-06.08.2026, prin decizia APM Hunedoara nr. 506 din 05.08.2025;

Farmavet a obținut și a reînnoit periodic ISO 9001. Prin implementarea cerințelor noului standard ISO 9001 s-au identificat și s-au evaluat atât riscurile generate de procesele identificate la nivelul societății, cât și cele asociate aspectelor de mediu generate de activitățile, produsele și serviciile desfășurate și am documentat managementul acestor riscuri.

Certificarea ISO 9001 este modalitatea prin care societatea poate garanta clienților doresc să achiziționeze produsul sau serviciul că au fost depuse eforturi pentru a asigura o calitate ridicată a acestora.

Potențiale beneficii:

- ✓ Încrederea clienților că produsul sau serviciul furnizat este în conformitate cu specificațiile stabilite și cerințele legale;
- ✓ Eficientizarea activității și creșterea productivității;

- ✓ Crearea unui avantaj competitiv și atragerea de noi clienți și investitori pe piața locală, pe cea europeană sau pe piețele internaționale, prin utilizarea unui standard de certificare cunoscut;

iii. Plan de management de mediu

Farmavet stabilește și menține un Sistem de Management al Autorizației de Mediu (SMA), care trebuie să îndeplinească cerințele autorizației. SMA evaluează toate operațiunile și revizuește toate opțiunile accesibile pentru utilizarea unei tehnologii mai curate, evitarea producerii și/sau minimizarea cantităților de deșeuri.

Sistemul de management de mediu va include cel puțin:

- implementarea unei ierarhii transparente a atribuțiilor personalului responsabil cu sistemul de management;
- determinarea, planificarea și controlul aspectelor de mediu;
- stabilirea unor norme de mediu interne, care vor fi revizuite în mod regulat și incluse în raportul anual;
- evaluarea riscului în mod regulat pentru a identifica pericolele unor accidente asupra factorilor de mediu;
- compararea cu limitele admise și înregistrarea datelor cu privire la consumul de energie și apă, generarea deșeurilor;
- implementarea unui program adecvat de instruire pentru personal;
- aplicarea bunelor practici de întreținere pentru a asigura buna funcționare a mecanismelor tehnice.

Farmavet stabilește și menține proceduri de identificare și păstrare a înregistrărilor privitoare la mediu cuprinzând:

- responsabilități;
- evidențele de întreținere;
- registre de monitorizare;
- rezultatele analizelor;
- rezultatele auditurilor;
- evidența privind sesizările și incidentele;
- evidențe privind instruirile.

În ceea ce privește categoriile de consumuri (energie, emisii, apă, aer etc.), Farmavet realizează și își propune să îmbunătățească următoarele activități:

- monitorizarea consumurilor de utilități (apă, gaze naturale, energie);
- monitorizarea emisiilor în apă și aer, pentru indicatorii menționați și la frecvențele indicate în autorizația de mediu;
- pentru a facilita reducerea emisiilor în apă și aer și reducerea utilizării apei, menținerea unui inventar al apelor uzate și al fluxurilor de gaze reziduale, ca parte a sistemului de management de mediu și luarea măsurilor care se impun în vederea limitării emisiilor de poluanți în atmosferă, inclusiv prin colectarea și dirijarea emisiilor fugitive și utilizarea unor echipamente de reținere a poluanților la sursă, după caz și întreținerea acestor echipamente în stare optimă de funcționare.

iv. Gestionare deșeuri. Operațiuni de valorificare și eliminare aferente.

Farmavet a implementat, menținut și controlat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, iar deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Sunt stabilite responsabilități, criterii și sisteme de monitorizare care au drept scop reducerea cantității de deșeuri ce necesită eliminare în depozite autorizate sau eliminare prin incinerare.

- ✓ deșeurile rezultate din activitate sunt colectate separat, pe fiecare tip de deșeu;
- ✓ deșeurile sunt depozitate astfel încât să nu afecteze mediul înconjurător, în recipiente de plastic/metal/saci etc., etichetate corespunzător codului deșeurii;
- ✓ locul de depozitare a deșeurilor reciclabile/valorificabile este închis, pe platformă betonată, prevăzut cu un acoperiș și ferit de intemperii;
- ✓ deșeurile periculoase se stochează în recipiente metalice, rezistente la șoc mecanic și termic, închise etanș.
- ✓ la predarea deșeurilor se solicită și sunt păstrate conform legislației, formularele doveditoare privind trasabilitatea deșeurilor periculoase sau nepericuloase;

- ✓ se evită formarea de stocuri care ar putea pune în pericol sănătatea umană și ar dăuna mediului înconjurător (riscuri de poluare a apei, aerului, solului, fauna, flora, generare de mirosuri, risc de incendiu pentru vecinătăți);
- ✓ transportul deșeurilor se realizează numai de către operatori economici care dețin autorizație de mediu conform legislației în vigoare pentru activitățile de colectare / stocare temporară / tratare / valorificare / eliminare, prestate conform contractelor;
- ✓ se completează în totalitate (cantitate, categorie deșeuri, persoana responsabilă) formularele de încărcare-descărcare deșeuri nepericuloase sau formularele de expediție/transport deșeuri periculoase pentru asigurarea trasabilității deșeurilor generate.
- ✓ cantități de ambalaje puse pe piață sunt declarate în conformitate cu prevederile legale către autoritățile competente (Administrația Fondului pentru Mediu);
- ✓ sunt menținute toate înregistrările în conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru fiecare tip de deșeu și sunt realizate raportările prevăzute în autorizația de mediu și în legislația aplicabilă;

- ✓ pentru reducerea cantităților de deșeuri și respectarea procentelor de valorificare sunt numiți responsabili (e.g. șef depozit, responsabil mediu etc.), se propun și se vor aplica următoarele măsuri precum:

Nr. crt.	Măsura
1	Optimizarea proceselor de încărcare-descărcare și manipularea produselor pentru evitarea generării de produse deteriorate
2	Instruirea personalului cu privire la consumul rațional de resurse (apă, energie electrică, gaz)
3	Instruirea personalului pentru segregarea deșeurilor generate din activitate
4	Instruirea personalului pentru utilizarea rețelei interne de stocare date pe suport electronic pentru reducerea consumului de hârtie rezultat din activitățile administrative

7. Managementul riscului

Risc/Oportunitate	Descrierea efectului	Atenuare/ Abordare
Atragerea și retenția talentelor – scăderea numărului de angajați	Rolurile a căror perioada de recrutare depășește termenul limită conduc la lipsa efectuării de transfer de cunoștințe, iar imposibilitatea identificării pe piață a competențelor căutate, rezulta într-un nivel slab de pregătire al ocupanților rolurilor cheie, ceea ce conduce la scăderea performanței companiei	<ul style="list-style-type: none"> • • Dezvoltarea de noi inițiative cu facultățile de profil în vederea creșterii vizibilității și atractivității Farmavet ca angajator; • Pregătirea de proceduri standard de operare și instrucțiuni detaliate care să formalizeze transferul de cunoștințe pentru rolurile cheie; • Identificarea de talente în cadrul companiei în vederea formării de succesori pentru pozițiile cheie, astfel încât să existe atât angajați pregătiți pentru preluarea rolurilor, precum și oportunități de creștere și dezvoltare profesională pentru angajații existenți; • Identificarea de noi canale de recrutare, creative, pentru atragerea de noi talente din exterior;
Fluctuație de personal peste media pieței pentru personalul direct productiv	Poziții de personal direct productiv eliberate rapid (de cele mai multe ori de la o zi la alta) pentru care nu se poate face recrutare implicând transfer de responsabilități și cunoștințe, generează întâzieri care afectează direct procesul primar de producție și logistică, deci indirect nivelul vânzărilor.	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea de noi canale de recrutare pe zona de personal direct productiv; • Identificarea avantajelor și obținerea aprobarilor interne pentru demararea unui proiect Pilot prin colaborarea cu o companie specializată în angajarea de personal non-UE din perspectiva stabilitate organizațională și predictibilitate costuri; identificarea acelor roluri pentru care aceasta soluție este aducătoare de plus-valoare; efectuarea pasilor interni pentru obținerea autorizațiilor de munca

		<ul style="list-style-type: none"> • Îmbunătățirea generală a condițiilor de muncă și echipamente de protecție adecvate fiecărui post de lucru; • Identificarea nevoilor și adaptarea pachetului de compensații și beneficii în concordanță cu piața, inclusiv disponibilitatea de a avea o abordare dinamică în cazul acelor roluri ce necesită o abordare flexibilă;
Implicare limitată în dezvoltarea competențelor interne	Reduceri de costuri care afectează în principal relațiile de muncă: angajații pot considera compania ca neavând suficient focus în direcția dezvoltării lor individuale și vor identifica potențiale alte companii care să le ofere aceste oportunități de dezvoltare. În egală măsură, aceasta conduce la scăderea engagement-ului și performanța scăzută în rândul angajaților	<p>Îmbunătățirea comunicării interne și alinierea obiectivelor financiare ale companiei pe termen scurt, cu accent pe reluarea pe termen mediu a investițiilor în oportunitățile de dezvoltare ale personalului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea de modalități de dezvoltare care să nu implice costuri suplimentare din partea companiei și să aibă impact în acumularea de cunoștințe în vederea dezvoltării competențelor angajaților (training-uri și conferințe gratuite atât în mediul online cât și fizic, training-uri interne pe grupe de interes susținute de angajați din cadrul companiei care au abilitățile necesare pentru a livra aceste informații)
Conformarea la legislația muncii în permanentă modificare	<p>a) Creșteri în costurile salariale se traduc în creșterea costurilor de producție ceea ce va conduce la creșterea prețurilor de vânzare; Pierderea engagement-ului acelor angajați care prin creșteri succesive ale salariului minim își diminuează competitivitatea anterioară (valori cu nivele cu puțin peste salariul minim pe economie)</p> <p>b) Creșterea cererii față de anumite meserii prin implementarea de acte normative ce obligă angajatorii să identifice și să crească efectivele de medici veterinari, creșteri în costurile firmei, implicit în nivelul vanzarilor sau risc de închidere a acelor locații ce nu pot fi conformate</p>	<p>a) Urmărirea cu atenție a modificărilor legislative și alinierea rapidă a pachetelor salariale, identificarea de soluții temporare pentru motivarea angajaților afectați (oferirea de bonusuri de obiectiv),</p> <p>b) Intensificarea parteneriatelor cu universitățile de profil prin acțiuni de employer branding și marketing, adaptare a grilei salariale, acțiuni de fidelizare a angajaților existenți, implementare de programe de muncă part-time, inegale și flexibile, oferirea de oportunități potențialilor candidați seniori.</p>
Scurgeri, deșeuri și managementul apei – probleme de conformare cu cerințele de mediu	<p>Poluarea apelor de suprafață/subterane, a aerului, a solului</p> <p>Perturbarea comunității – zgomot, mirosuri, lumină</p> <p>Amenzi sau deteriorarea reputației societății</p> <p>Costuri de mediu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionarea corectă a bugetului și proiectelor pentru conformare • Proceduri de operare și mentenanță bazată pe nivelul de risc – implementate • Pregătire și intervenție de urgență • Asigurări pentru pierderi survenite la terți • Evaluări ale riscurilor de mediu
Conformarea cu cerințele privind	Accidente, decese	<ul style="list-style-type: none"> • Audituri de conformare, inclusiv privind sistemul de management SSM și Mediu

sănătatea și securitatea în muncă	Amenzi sau deteriorarea reputației societății Costuri crescute pentru sistemul public de sănătate	• Sesiuni de formare și campanii de conștientizare • Îmbunătățirea culturii privind siguranța
-----------------------------------	--	--

7. Taxonomie

a. Cadrul de reglementare aplicabil

Prezenta secțiune este elaborată în conformitate cu Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088 („Regulamentul privind taxonomia”), cu Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 de stabilire a criteriilor tehnice de examinare pentru obiectivele climatice (cu modificările și completările ulterioare, inclusiv prin Reg. Delegat (UE) 2022/1214 și Reg. Delegat (UE) 2023/2485), cu Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 privind conținutul, metodologia și prezentarea informațiilor de raportat (cu modificările și completările ulterioare) și cu Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486 privind criteriile tehnice de examinare pentru celelalte patru obiective de mediu.

Grupul Farmavet ia de asemenea în considerare evoluțiile legislative recente, în special Directiva (UE) 2026/470 (Directiva „Omnibus I”), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene la data de 26 februarie 2026, care modifică printre altele Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD) și care urmează să fie transpusă în legislația națională. Întrucât termenul de transpunere și aplicabilitatea concretă a scutirilor prevăzute de Directiva Omnibus I pentru exercițiile financiare 2025–2026 urmează a fi clarificate prin acte normative naționale, raportarea de față a fost elaborată în conformitate cu cadrul legal în vigoare la data întocmirii situațiilor financiare. O evaluare și analiză extinsă urmează a fi realizată potrivit termenelor generate de aplicabilitatea scutirilor prevăzute de Directiva Omnibus I, raportat la exercițiile financiare viitoare vizate de reglementările aplicabile.

b. Obiectivele de mediu și criteriile de calificare

În art. 9 din Regulamentul privind taxonomia sunt enumerate 6 obiective de mediu:

- (a) atenuarea schimbărilor climatice;
- (b) adaptarea la schimbările climatice;
- (c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- (d) tranziția către o economie circulară;
- (e) prevenirea și controlul poluării;
- (f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Conform art. 3 din Regulamentul privind taxonomia, o activitate economică se califică drept durabilă din punctul de vedere al mediului și este conformă cu taxonomia în cazul în care activitatea economică respectivă:

- (a) contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolele 10-16;
- (b) nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolul 17;
- (c) este efectuată în conformitate cu garanțiile minime prevăzute la articolul 18; și
- (d) respectă criteriile tehnice de examinare care au fost stabilite de Comisie în conformitate cu art.10 alin. (3), art. 11 alin. (3), art. 12 alin. (2), art. 13 alin. (2), art. 14 alin. (2) sau cu art. 15 alin. (2).

c. Procesul de evaluare

Pentru exercițiul financiar 2025, Grupul Farmavet a desfășurat un proces de evaluare a contribuției activităților sale la cele șase obiective de mediu menționate anterior, în conformitate cu cadrul de reglementare aplicabil. Evaluarea activităților potențial eligibile/aliniată a fost realizată de către o echipă interdisciplinară, folosind o abordare sistematică, prin grupuri de lucru interne la care au participat membrii echipei de management și experți din cadrul grupului Farmavet, în cadrul cărora a fost prezentat pachetul de reglementări privind taxonomia și cerințele acestuia

și au fost cercetate activitățile, activele, procesele potențial eligibile/aliniate și indicatorii eligibili/aliniați prin raportare la cifra de afaceri (CA)/ cheltuieli de capital (CAPEX)/ cheltuieli de exploatare (OPEX) rezultate din situațiile financiare aferente exercițiului financiar 2025.

Evaluarea a presupus două etape distincte:

Etapa 1 – Evaluarea eligibilității: identificarea activităților economice ale grupului care se regăsesc în nomenclatorul activităților vizate de Regulamentele Delegate (indiferent de îndeplinirea criteriilor tehnice de examinare).

Etapa 2 – Evaluarea alinierii: pentru activitățile identificate ca eligibile, verificarea îndeplinirii tuturor celor patru criterii prevăzute la art. 3 din Regulamentul privind taxonomia (contribuție substanțială, DNSH, garanții minime, criterii tehnice de examinare).

d. Concluzii privind eligibilitatea și alinierea

Activitățile principale ale Farmavet – specifice sectorului activităților veterinare (CAEN 7500), comerțului cu ridicata de produse farmaceutice și medicale (CAEN 4646) și comerțului cu amănuntul din domeniul medical-veterinar – nu figurează în nomenclatorul activităților economice prevăzut de Regulamentele Delegate și, în consecință, sunt neeligibile pentru taxonomie.

Activitățile auxiliare (cercetare-dezvoltare, gestionarea depozitelor, administrarea flotei auto) nu generează venituri independente și nu li se poate alocă un KPI distinct de CA/CAPEX/OPEX; prin urmare, nu sunt raportate ca activități economice eligibile în sensul Regulamentului privind taxonomia.

Activitatea potențial eligibilă identificată – activitatea 6.6 din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 (servicii de transport rutier de marfă) – a fost analizată în detaliu. S-a constatat că aceasta nu generează cifră de afaceri în mod independent față de activitățile principale ale grupului și nu i-a fost alocat un CAPEX sau OPEX distinct și cuantificabil. Prin urmare, această activitate este tratată ca neeligibilă în prezenta raportare.

Concluzie: Proporția activităților eligibile și, respectiv, aliniate în CA, CAPEX și OPEX consolidate ale Farmavet pentru exercițiul financiar 2025 este 0%. Tabelele KPI aferente sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul raport.

e. Declarație privind garanțiile minime (art. 18 din Regulamentul privind taxonomia)

Farmavet confirmă că, deși nu au fost identificate activități taxonomie-eligibile sau aliniate pentru exercițiul financiar 2025, a fost efectuată o verificare a respectării garanțiilor minime prevăzute la art. 18 din Regulamentul privind taxonomia la nivelul entităților incluse în perimetrul de raportare. Această verificare a acoperit:

- conformitatea cu Liniile directoare ale OCDE pentru întreprinderi multinaționale;
- respectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului (UNGP);
- respectarea convențiilor fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM);
- absența unor proceduri semnificative legate de încălcări ale drepturilor omului, corupție sau evaziune fiscală.

Nu au fost identificate încălcări semnificative ale acestor garanții în cursul exercițiului financiar 2025.

f. Concluzii

	TOTAL (lei)	Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie (în %)	Ponderea activităților economice neeligibile pentru taxonomie (în %)
Cifra de afaceri (CA)	275.200.690	N/A	100%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	1.638.152	N/A	100%
Cheltuieli operaționale (OPEX)	299.733.830	N/A	100%

Ștefan-Radu Zară, împuternicit



CIFRA DE AFACERI	Cod	CA absolută	% din CA	Contribuția substanțială								DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)								Garanți minime	% CA eligibile I 2025	% CA alinia t 2025	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
				Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Utilizarea durabilă și	Tranziția către economie	prevenirea și controlul	Protecția și refacerea	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Utilizarea durabilă și	Tranziția către economie	Prevenirea și controlul	Protecția și refacerea									
A. Activități eligibile																								
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
CA activități aliniate	Tota IA1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0																					
CA activități nealiniate	Tota IA2	0	0																					
B. Activități neeligibile																								
CA activități neeligibile	Tota IB	275.200.690	100																					
CA total	Tota IA+B	275.200.690	100																					

CAPEX	Contribuția substanțială	DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)	Garanți minime

Activități economice	Cod	CAPEX absolut	% din CAPE X	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Utilizarea durabilă și	Tranziția către o economie	prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările	Utilizarea durabilă și	Tranziția către o economie	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea	% CAPE X eligibili 2025	% CAPE X aliniați 2025	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
A. Activități eligibile																			
A.1. Activități aliniate la taxonomie CAPEX activități aliniate	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
A.2. Activități nealiniate la taxonomie CAPEX activități nealiniate	A2	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
B. Activități neeligibile																			
CAPEX activități neeligibile	Tota IB	1.638.152	100																
CAPEX total	Tota IA2	1.638.152	100																

OPEX	Contribuția substanțială	DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)	Garanții minime

Activități economice	Cod	OPEX absolut	% din OPEX	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările durabile și	Tranziția către economie	prevenirea și controlul	Protecția și refacerea	Atenuarea schimbărilor	Adaptarea la schimbările durabile și	Tranziția către economie	Prevenirea și controlul	Protecția și refacerea	% OPEX eligibile 2025	% OPEX aliniați 2025	Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
A. Activități eligibile																	
A.1. Activități alinate la taxonomi	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
OPEX activități alinate	Tota IA1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
A.2. Activități nealinate la taxonomi	A2	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
OPEX activități nealinate	Tota IA2	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
B. Activități neeligibile																	
OPEX activități neeligibile	Tota IB	299.733.830	100														
OPEX total	Tota IA+B	299.733.830	100														