

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE LOIALITATE „VETERRA”

Perioada de desfășurare: 01 octombrie 2022 – 31 ianuarie 2023

ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei de loialitate a clienților Veterra („**Campania**”) este societatea **FARMAVET SA**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Sector 6, Calea Giulești nr. 333, având domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/131/1991, cod unic de înregistrare RO256, având un capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, reprezentată de către dl. Costin Dragoș Gheorghiu, în calitate de împuternicit (în continuare „**Farmavet**” sau „**Organizatorul**”).

ART. 2 DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare („**OG 99/2000**”), în scop de reclamă și publicitate în cadrul unor acțiuni de lansare de către Organizator a unor produse/servicii noi pe piață, respectiv pentru promovarea produselor comercializate în cadrul punctele de lucru – farmacii veterinare / vet store Veterra („**Locațiile Veterra**”), parte din rețeaua de puncte de lucru ale Farmavet, adresele punctelor de lucru fiind și locul de desfășurare al Campaniei. Lista completă a Locațiilor Veterra participante se găsește pe site-ul www.veterra.ro.

2.2. La Campanie vor participa toate achizițiile de produse comercializate în Locațiile Veterra, indiferent de categorie și de mărcile sub care acestea sunt comercializate. Comercializarea produselor se realizează conform legislației sanitare veterinare în vigoare. Campania cuprinde reduceri progresive în baza unor achiziții cumulate ce vor fi putea fi utilizate, în limita stocului disponibil, respectiv în perioada: 01 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2023, până la închiderea programului din fiecare Locație Veterra.

2.3. Fiecare tip de reducere este valabilă pentru o singură achiziție ulterioară de produse, oferta fiind valabilă în limita stocului disponibil, respectiv în perioada de desfășurare a Campaniei. Data limită de valorificare a reducerilor în baza achizițiilor efectuate este 31.01.2023 (inclusiv).

2.4. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament de desfășurare/participare („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament. Pentru motive obiective, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu informarea prealabilă a publicului cu minim 24 de ore anterior realizării modificării.

2.5. Pentru aducerea Campaniei la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.veterra.ro și în Locațiile Veterra, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet și/sau Veterra. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului prin orice mijloace/materiale publicitare alese de către Organizator.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice client, persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, respectiv persoană juridică (prin reprezentanți persoane fizice, cărora li se va înmâna Talonul de Loialitate) care a achiziționat orice fel de produse din Locațiile Veterra, în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus) pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei

și care ulterior dovedește îndeplinirea condițiilor privind achizițiile efectuate în Locațiile Veterra cu documentele aferente, în original („Participantul”).

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. REDUCERILE ACORDATE

- 4.1. Reducerile sunt acordate progresiv, în baza unor achiziții cumulate în cadrul Campaniei în baza taloanelor de loialitate, create cu șase spații (căsuțe) pentru ștampilare și oferite Participantilor de către Organizator în cadrul Locațiilor Veterra pentru achizițiile eligibile („Talonul de Loialitate”).
- 4.2. La prima achiziție eligibilă, respectiv o achiziție în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus)/bon fiscal, Participantul primește Talonul de Loialitate ștampilat o singură dată, iar bonul fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Fiecare ștampilă aferentă unei achiziții eligibile se aplică pe loc pe Talonul de Loialitate, la casa de marcat, de către reprezentanții Organizatorului, după achitarea contravalorii produselor, iar orice bon fiscal aferent se capsează de Talonul de Loialitate. Aceste operațiuni nu implică prelucrarea de date cu caracter personal.
- 4.3. Refuzul Participantului (exprimat verbal, fără vreo altă formalitate) de a primi o ștampilă pe Talonul de Loialitate, în conformitate cu prezentul Regulament, va echivala cu renunțarea irevocabilă de către client a dreptului de a valorifica respectiva achiziție eligibilă.
- 4.4. Dacă un Participant achiziționează în mod repetat produse din Locațiile Veterra în perioada Campaniei și are mai multe bonuri fiscale, pentru fiecare bon fiscal care îndeplinește condițiile de mai sus primește fie un Talon de Loialitate nou (ștampilat pentru prima achiziție eligibilă), fie o ștampilă suplimentară, după caz. Ștampilele acumulate pe Talon de Loialitate diferite nu se cumulează. La solicitare, Participantului i se va pune la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului, cu titlu gratuit, un alt Talon de Loialitate.
- 4.5. Falsificarea oricărui Talon de Loialitate se pedepsește conform legislației din România. Toate reducerile sunt valabile în limita stocului disponibil și numai în perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul oricărei Locații Veterra. După expirarea intervalului relevant, Talonul de Loialitate își pierde valabilitatea, respectiv prețurile reduse ale produselor nu se mai aplică.
- 4.6. Participantii (clienții) care achiziționează în perioada 01.10.2022 - 31.01.2023 (inclusiv) produse de orice tip din Locațiile Veterra în valoare de minimum 50 (cincizeci) lei (TVA inclus) /bon fiscal vor putea beneficia de următoarele reduceri progresive:
 - a. Reduceri la 3 achiziții eligibile cumulate în Locațiile Veterra (3 ștampile/Talon de Loialitate, însoțite de bonurile fiscale aferente, în original) – 10% discount pentru următoarea achiziție de produse din Locațiile Veterra. Reducerea este valabilă pentru o singură achiziție ulterioară, în perioada de desfășurare a Campaniei. La acordarea discountului se fotografiază Talonul de Loialitate.
 - b. Reduceri la 6 achiziții eligibile cumulate în Locațiile Veterra (6 ștampile/Talon de Loialitate, însoțite de bonurile fiscale aferente, în original) – 15% discount pentru următoarea achiziție de produse din Locațiile Veterra. Reducerea este valabilă pentru o singură achiziție ulterioară, în perioada de desfășurare a Campaniei. La acordarea discountului se fotografiază Talonul de Loialitate.
- 4.7. Pentru a beneficia de reduceri, fiecare Participant trebuie să păstreze în original, atașate Talonului de Loialitate, nedeteriorate, toate bonurile fiscale aferente achizițiilor efectuate. Taloanele de Loialitate care sunt modificate, corectate, lipite, deformat, fotocopyate, deteriorate sau care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate nu sunt considerate valide și vor fi refuzate. Organizatorul își rezervă pe deplin dreptul de a invalida Talonul de Loialitate neconform, fără notificare prealabilă.

ART. 5. RĂSPUNDEREA

- 5.1. Organizatorul Campaniei va acorda reducerile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând crepturile și beneficiile ce ar fi revenit respectivului Participant câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant.
- 5.2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea Participantului de a valorifica Talonul de Loialitate în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 5.3. Orice reclamație cu privire la desfășurarea Campaniei va putea fi primită în termen de maximum 2 zile de la încetarea Campaniei.

ART. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Organizatorul se obliga, în măsura în care este aplicabil, să calculeze, să rețină și să vireze toate taxele și impozitele datorate potrivit legii.

ART. 7. LITIGII

- 7.1. Legea aplicabilă este legea română. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ART. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament, în sensul art. 1557 Cod Civil.
- 8.2. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea Campaniei din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament.
- 8.3. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică executarea Regulamentului și continuarea Campaniei sau valorificarea efecivă a premiului nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. În cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

Pentru informații suplimentare privind modul în care Farmavet prelucrează datele cu caracter personal Participanții sunt invitați să consulte site-urile Farmavet, www.farmavet.ro și/sau www.veterra.ro.

ORGANIZATOR:
FARMAVET SA

Prin Costin Dragoș Gheorghiu, împuternicit

